



Constellation  
Brands

# NOTICIAS Y COMUNICADOS

REPORTE | 2017 - 2019

# NOTICIAS 2017

REPORTE | 2017 - 2019

# ÍNDICE

Constellation Brands es nombrada una de las "Compañías más Admiradas del Mundo" por revista	4
Comunicado sobre La cervecería en Mexicali, Baja California	5
Constellation Brands recibe de parte del cabildo de Mexicali la confirmación de cumplimiento de los permisos de construcción su planta cervecera	7
Compañía Cervecera de BC es un usuario más de la CESPM	8
Compañía Cervecera de BC contribuye con la rehabilitación de escuela secundaria en Mexicali	9
Boletín sobre desbloqueo de predio	10
Secundaria No.77 Salvador Allende remodelada y lista para recibir a sus alumnos	11
En el marco del Día Internacional de la Cerveza, Constellation Brands confirma el potencial de Mexico como exportador de cerveza hacia los Estados Unidos	13
Compromiso y Colaboración, ejes de la alianza entre Constellation Brands y Fundación del Empresariado Sonorense, A.C. (FESAC) en Sonora	15
Constellation Brands nombra a Daniel Baima como Presidente de la empresa en México	17
Vinos de Constellation Brands ideales para celebrar la vida en estas decembrinas	18

Constellation Brands es nombrada una de las  
**“Compañías más Admiradas del Mundo”** por revista

## FORTUNE

**VICTOR, N.Y., 21 de febrero de 2017** – Constellation Brands, Inc. (NYSE: STZ and STZ.B), compañía líder de bebidas alcohólicas, ha sido reconocida por la revista FORTUNE como una de las “Compañías más Admiradas del Mundo” del 2017.

“Trabajamos arduamente para brindar valor a nuestros accionistas, y siempre buscamos ofrecer el mejor servicio y los productos de la más alta calidad”, dijo el Presidente y CEO de la empresa, Rob Sands. “Se necesita más que éxito financiero para ser una compañía admirada. Entendemos la importancia de apoyar las metas profesionales y el crecimiento laboral de nuestros empleados, de retribuir a las comunidades donde vivimos y trabajamos, y de operar responsablemente como guardián de futuras generaciones”.

La revista FORTUNE encuesta a ejecutivos, directores y analistas para evaluar a las compañías con las más fuertes reputaciones dentro de su industria y en diversas industrias. Las compañías son evaluadas según nueve criterios: innovación, administración de talento, uso de activos corporativos, responsabilidad social, calidad administrativa, solidez financiera, valor de inversión a largo plazo, calidad de productos/servicios y competitividad global.

En la categoría de industria de bebidas, Constellation ocupó el lugar #4 y obtuvo calificaciones altas en los nueve criterios, aunque sobresalió en las áreas de calidad de productos/servicios, innovación y responsabilidad social.

Constellation Brands recibió diversos premios y reconocimientos el último año. La compañía ocupó el lugar #37 en la lista “100 Compañías de Más Rápido Crecimiento” del 2016 de FORTUNE, que reconoce a las tres compañías con el mejor desempeño en ingresos, utilidades y rentabilidad de acciones. Forbes ubicó a Constellation Brands en el lugar #92 en su lista del 2016 “Compañías Más Innovadoras del Mundo” con base en su potencial para generar crecimiento rentable en el futuro. Harvard Business Review reconoció al Presidente y CEO de Constellation Brands, Rob Sands, como uno de los “100 CEOs Más Competentes del Mundo” en el 2016 debido a los éxitos ambiental, social y de gobernabilidad corporativa de la empresa.

## Comunicado sobre **La cervecería en Mexicali,** Baja California

Constellation Brands creará hasta 4,000 empleos durante la etapa de construcción, y más de 750 empleos permanentes para la gente de Mexicali y México.

### **La inversión para el proyecto de Mexicali es de más de mil 400 millones de dólares.**

El uso responsable y la conservación del recurso hídrico son una prioridad para el proyecto. La cervecería de Mexicali, en su pico máximo de operación, utilizará menos del 0.3% del volumen de agua que recibe anualmente todo el Valle de Mexicali.

El proyecto ha cumplido en todo momento con los procesos de obtención de permisos y licencias acorde a cada etapa del mismo, trabajando en colaboración con las autoridades municipales, estatales y federales.

Constellation Brands tiene el compromiso de ser un buen ciudadano corporativo y de contribuir de forma positiva a la comunidad de Mexicali y a otras comunidades donde nuestros colaboradores viven y trabajan. Durante los próximos años, invertiremos un total de mil 400 millones de dólares en la comunidad local, generando una serie de beneficios tangibles para la ciudad y los habitantes de Mexicali.

Por ejemplo, el proyecto de la cervecería generará más de 750 empleos permanentes para la gente de Mexicali y de México, y cuatro mil empleos a lo largo del proceso de construcción. Adicionalmente, otras industrias locales se beneficiarán de la operación de la cervecería, entre ellas la del transporte, autoservicios, y proveedores de servicios de alimentos y hospedaje.

Constellation Brands está comprometida a operar con los más altos estándares de calidad, seguridad, sustentabilidad, ética e integridad. Siempre contribuyendo en el cuidado de los recursos naturales como el agua. Como parte de nuestro proceso de planeación, desarrollamos una extensa auditoría sobre distintos factores incluyendo la calidad del agua, abasto y sustentabilidad en el largo plazo, en varios sitios en el territorio nacional. Seleccionamos Mexicali como sede del proyecto porque cumplía con todos los criterios y necesidades del proyecto.

# IMPACTO +

Después de seleccionar a Mexicali como el lugar ideal para la cervecería, comisionamos un estudio independiente para determinar el posible impacto ambiental de la operación de la cervecería. El estudio concluye que una vez que la cervecería inicie operaciones a finales de 2019, la planta consumirá menos del 0.3% del agua que recibe anualmente el Valle de Mexicali. Adicionalmente, la cervecería de Mexicali será una de las plantas productoras de cerveza más modernas y tecnológicamente avanzadas del mundo, diseñada para garantizar los más altos niveles de eficiencia en el uso del agua, calidad y consistencia. Todo esto ayudará a asegurar que los sectores agrícolas, ganadero, e industrial, así como los municipios y comunidades tengan suficiente agua en el futuro.

El proyecto ha cumplido en todo momento con los procesos de obtención de permisos y licencias acorde a cada etapa del mismo, trabajando en colaboración con las autoridades municipales, estatales y federales, incluyendo, pero no limitado a, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la Comisión Federal de Electricidad, La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la Comisión Nacional del Agua, la Comisión Estatal del Agua de Baja California, la Comisión de ESTATAL de Servicios Públicos de Mexicali, y el Distrito de Riego de Río Colorado, S.de R.L. de I.P. de C.V.

Es importante considerar que, en un proyecto de esta magnitud, hay muchos factores a considerar.

Recientemente, las autoridades municipales solicitaron la suspensión temporal del proyecto para llevar a cabo una revisión de los permisos correspondientes. Estamos cooperando ampliamente con las autoridades y tenemos la confianza de que esta revisión concluirá próximamente. Esperamos reiniciar actividades en los próximos días.

Estamos orgullosos de ayudar al desarrollo y la prosperidad económica de Mexicali y esperamos tener la oportunidad de coadyuvar a la preservación de nuestro medio ambiente y de contribuir positivamente en la comunidad local.

## Constellation Brands recibe de parte del cabildo de Mexicali **la confirmación de cumplimiento de los permisos de construcción su planta cervecera**

Esta revisión confirma que CB ha actuado de conformidad con la ley y reactivará de manera inmediata el proceso de construcción de la planta.

**Mexicali a 13 de marzo de 2017.**

– Constellation Brands hace del conocimiento público que recibió de parte del Cabildo de Mexicali, la confirmación de cumplimiento de todos los permisos necesarios para la construcción de su planta cervecera en la ciudad.

Blanca Villaseñor Pimienta, síndica procuradora de Mexicali, ha declarado que de acuerdo a los expedientes que tiene el Ayuntamiento de la entidad sobre la expedición de licencias y permisos para la edificación la nave industrial de la cervecera, la empresa cumple con todos los requisitos necesarios para su construcción.

Constellation Brands es una empresa respetuosa de la ley y de las comunidades donde opera. En este sentido, una vez que las autoridades nuevamente han validado el cumplimiento a los permisos en cuestión, la compañía reinicia el proceso de construcción de la planta que contempla la generación de 4 mil empleos directos a lo largo de esta etapa, así como 750 una vez que inicie la producción de cerveza, la cual será realizada cuidando todos los aspectos que garantice operaciones sustentables en estricto apego al cuidado de los recursos naturales.

El proyecto de Mexicali tiene en todo momento la intención de incidir de manera positiva en la región y desde un primer momento nos cumplimos cabalmente con todas las legislaciones, reglas y normatividad vigente.

En Constellation Brands reiteramos que estamos orgullosos de ayudar al desarrollo y la prosperidad económica de Mexicali y esperamos tener la oportunidad de coadyuvar a la preservación de nuestro medio ambiente y de contribuir positivamente en la comunidad local.

## Compañía Cervecera de BC **es un usuario más de la CESPM**

La obra de infraestructura hídrica será construida por Compañía Cervecera de acuerdo a las necesidades de la región identificadas por la CESPM.

De acuerdo con la ley, cualquier usuario que desee tener acceso a agua tiene la responsabilidad de construir la infraestructura requerida.

Una vez terminada, la obra será entregada al municipio bajo la administración de la CESPM, para beneficio directo de la ciudad de Mexicali.

Mexicali, Baja California, a jueves 29 de junio de 2017.- Compañía Cervecera de BC desea informar que, en línea con el convenio de suministro de agua realizado con la Comisión Estatal de Servicios Públicos de Mexicali (CESPM), la cervecería será un usuario más de agua del organismo, como cualquier otro usuario industrial de la región, con las mismas obligaciones y beneficios.

De acuerdo con la legislación vigente, cualquier usuario que desee tener acceso a agua, pero esté fuera del alcance del sistema de infraestructura actualmente disponible, tiene la responsabilidad de construirla para luego entregarla al organismo operador, la CESPM.

Compañía Cervecera de BC está comprometida a ser un buen ciudadano corporativo y a contribuir de forma positiva a la comunidad de Mexicali; en línea con este actuar ético, esta obra cumplirá con todos los requerimientos legales en los distintos ámbitos de gobierno que corresponda.

Compañía Cervecera de BC construirá esta obra de acuerdo a las necesidades identificadas por la CESPM. Una vez terminada, y como lo indica la Ley, la obra será entregada al organismo operador. La obra permitirá la conexión de futuros usuarios de la zona, quienes también podrán beneficiarse de la expansión de la red hídrica.

Compañía Cervecera de BC tiene un compromiso de largo plazo con la ciudad de Mexicali. Su gente y ubicación la convierten en un destino de inversión extraordinario, y nos enorgullece formar parte del presente y futuro de la región ayudando a impulsar el desarrollo económico y social de nuestra comunidad.



## Compañía Cervecerera de BC **contribuye con la rehabilitación de escuela secundaria en Mexicali**

Con esta iniciativa, Compañía Cervecerera de BC da inicio con su compromiso social con la comunidad y permanencia en Mexicali.

**Mexicali, Baja California, a sábado 8 de julio.**- Compañía Cervecerera de BC informa que como parte de su compromiso en contribuir de forma positiva a la comunidad de Mexicali, apoyará en la rehabilitación de instalaciones de la Escuela Secundaria 77 Salvador Allende, beneficiando a sus alumnos y profesores, con el equipamiento de aulas que incluye pupitres y equipo nuevos, cambio de ventanas, pintura en todas las instalaciones y limpieza de salones y espacios generales.

En una primera fase, esta iniciativa beneficiará a 198 alumnos y 25 maestros. Además, la escuela y la empresa elaborarán un plan de conservación de las instalaciones junto con los alumnos y padres de familia. Más adelante, Compañía Cervecerera de BC buscará replicar este tipo de iniciativas en otros centros educativos, ya que la empresa tiene un especial compromiso con la formación de los jóvenes.

Durante el anuncio de esta iniciativa, Edgar Guillaumin, VP de Asuntos Corporativos de Constellation Brands comentó, "Estamos muy emocionados y entusiasmados de poder ser parte de su comunidad con un proyecto como este.

Un proyecto que mejorará la calidad de vida de los alumnos, que les permitirá concentrarse y enfocarse únicamente en sus estudios y que hará que esta Secundaria "tenga instalaciones de primer nivel."

Agregó que "nada nos emociona más que empezar proyectos que contribuyan con el bienestar de la gente de nuestra comunidad. Llevamos haciendo esto por mucho tiempo en diversos países del mundo. Pero sin lugar a dudas, "empezar este proyecto en Mexicali es especial para todos nosotros".

Constellation Brands tiene un compromiso de largo plazo con la gente y ciudad de Mexicali y se enorgullece de formar parte de su presente y el futuro, ayudando a impulsar la educación de la juventud de la comunidad.

## **Boletín sobre desbloqueo de predio**

Constellation Brands informa que el día de hoy viernes 21 de julio a las 7:45 p.m. aproximadamente, bajo la coordinación de elementos de la Policía Federal, estatal y municipal se dio inicio a las maniobras para finalizar la transportación de los tanques que permanecían retenidos en el camellón y sobre la carretera, para ser llevados dentro de la propiedad ubicada cerca del kilómetro 10.5 de la carretera Mexicali – San Felipe.

La empresa agradece el apoyo y la participación de las autoridades para liberar el paso y la carretera, el cual permanecía bloqueado ilegalmente por varias personas desde el pasado jueves 13 de julio, situación que ha puesto en riesgo la integridad física y la seguridad de los usuarios de la vía de comunicación, de nuestros empleados, contratistas y de los mismos manifestantes y sus familias.

Constellation Brands reitera que cuenta con todos los permisos correspondientes a esta etapa de construcción del proyecto. Asimismo, promueve el respeto como uno de los valores centrales de la sociedad de Mexicali y confía en que este conflicto quede resuelto de manera justa para todas las partes involucradas.

Constellation Brands tiene un compromiso a largo plazo con Mexicali al impulsar el desarrollo económico de la comunidad que cuenta con gente trabajadora y talento excepcional.

**La empresa se enorgullece de invertir 4,200 millones de dólares en México y la creación de 3,000 empleos indirectos y 750 puestos permanentes para mujeres y hombres de Mexicali.**

Constellation Brands seguirá trabajando para brindar seguridad e integridad a sus trabajadores así como para contribuir de forma positiva a la comunidad de Mexicali, con un proyecto que cumple con la ley, genera empleos y cuida los recursos naturales.

## **Secundaria No.77 Salvador Allende remodelada y lista para recibir a sus alumnos**

### **Compromiso y Colaboración son los ejes de las acciones de trabajo de Constellation Brands con la comunidad de Mexicali.**

La Escuela Secundaria No.77 inicia clases con instalaciones renovadas y equipadas, los alumnos y profesores estudiarán en mejores condiciones.

La educación eleva las oportunidades, por ello, la cervecera apoya de forma comprometida la formación de los jóvenes Cachanillas.

**Mexicali, Baja California, martes 22 de julio.**- Con una sonrisa en la cara, los alumnos y los profesores de la Escuela Secundaria No.77 Salvador Allende, ubicada en el ejido el Choropo, iniciaron un nuevo ciclo escolar con instalaciones remodeladas y mejoradas, resultado de las acciones de rehabilitación realizadas por maestros, alumnos, padres de familia y Compañía Cervecera de BC durante el pasado periodo vacacional.

Después de 6 semanas de remodelación a cargo de técnicos especialistas y de jornadas de voluntariado por parte de colaboradores y familias de la Compañía Cervecera de BC, Constellation Brands hace entrega oficial de las instalaciones que fueron rehabilitadas, mejoradas y equipadas.

“Establecer alianzas como la que tenemos con la Compañía Cervecera de BC nos permite alcanzar nuestras metas en pro de la calidad en la educación. Reconocemos la gran importancia en el futuro de Mexicali, del estado y de México que se establezcan colaboraciones que den a los alumnos y profesores la oportunidad de desarrollarse este ciclo escolar en un ambiente adecuado que les permita aprender y desarrollar al máximo sus capacidades” comentó Alfredo Postlethwaite Duhagón, Presidente de la Coalición para la Participación Social en la Educación (COPASE).

Para éste y futuros proyectos, la cervecera ha establecido una fructífera alianza con la Fundación COPASE con el objetivo de realizar acciones de largo plazo efectivas y enfocadas a la mejora educativa del estado.

# COLABORAMOS

“Agradecemos a los colaboradores y las familias de la cervecera quienes se sumaron a esta iniciativa e hicieron posible que nuestra comunidad escolar, integrada por de más de 200 alumnos, 25 maestros y personal directivo de nuestra Secundaria, aprovechen al máximo las instalaciones y pueden estudiar en un ambiente adecuado que les permita cumplir sus metas” compartió la Profesora Nestora Flores, Directora de la Secundaria No.77 Salvador Allende.

- Rehabilitación de sanitarios, aulas, banquetas y exteriores de las instalaciones
- Mobiliario
- Instalación de equipos de aire acondicionado
- Servicio e instalación de protectores a equipos de aire acondicionado
- Pintura en interiores y exteriores
- Renovación de equipamiento para baños
- Instalación de caseta en área de cisterna para seguridad de la comunidad escolar
- Rehabilitación de sistema eléctrico

Compañía Cervecera de BC y la Secundaria No.77 elaboraron un plan de mantenimiento de las instalaciones en coordinación con los alumnos y padres de familia.

**En todo el mundo, Constellation Brands plantea como una de sus prioridades integrarse de forma activa a la comunidad donde trabajan y viven sus colaboradores, fundamentando su actuar en dos pilares: el compromiso y la colaboración.**

Constellation Brands reafirma su compromiso para contribuir de forma activa en el fortalecimiento de la comunidad del Valle de Mexicali. Por ello, replicará este proyecto en otras escuelas primarias y secundarias de la región con el fin de ayudar a la creación de mejores oportunidades para el presente y el futuro de Mexicali, ciudad del cual se enorgullece de formar parte.

En el marco del Día Internacional de la Cerveza,  
**Constellation Brands confirma el potencial de México  
como exportador de cerveza hacia los Estados Unidos**

**Con crecimiento sostenido, las marcas Corona Extra y Modelo Especial siguen siendo las cervezas importadas preferidas y de mayor venta en los Estados Unidos.**

En el mercado norteamericano, los millennials representan una gran oportunidad de crecimiento para las marcas premium de Constellation Brands.

Hoy, México se ha consolidado como el primer país exportador de cerveza en el mundo.

Ciudad de México a 3 de agosto de 2017. En el marco de la celebración del Día Internacional de la Cerveza, que data de 1994 cuando los alemanes decidieron dedicarle un día a esta milenaria bebida, se conmemora en todo el mundo lo que los germanos establecieron como la Ley de la Pureza Alemana, la cual indica que la cerveza solamente se debía elaborar a partir de los siguientes ingredientes: agua, lúpulo y cebada malteada. Hoy, poco más de veinte años después, Constellation Brands confirma el potencial de México como el principal exportador de cerveza en el mundo, cuyo mercado se enfoca en los consumidores de Estados Unidos.

México es un actor clave en la industria de la cerveza mundial, de acuerdo con datos de Cerveceros de México, cámara que integra a la industria cervecera nacional, en 2016 el país produjo 105 millones de hectolitros, colocándolo como cuarto lugar en producción de cerveza en el mundo, incluso superando a países como Alemania, que son tradicionalmente cerveceros.

Por su parte, datos de la Secretaría de Economía revelan que en 2016 las exportaciones mexicanas de cerveza reportaron el mayor crecimiento en la última década, al alcanzar los 2,814 millones de dólares, un incremento de 10.7 por ciento con respecto a 2015.

Información relevante de Cerveceros de México indica que, del total de las ventas externas de cerveza realizadas por México en el 2016, Estados Unidos concentró el 81.3% siendo 3 de las marcas de Constellation Brands las de mayor aceptación en el mercado americano. Corona Extra y Modelo Especial confirman su liderazgo siendo las cervezas importadas de mayor venta en ese país.

# CRECE MOS

Es decir, Estados Unidos prefiere y disfruta cervezas orgullosamente producidas por maestros cerveceros mexicanos y que generan desarrollo económico y social en las regiones en donde son elaboradas.

De acuerdo con las tendencias generales de la industria, las ventas de cerveza seguirán aumentando, siendo los millennials –personas entre 18 y 35 años – uno de los segmentos que más potencial representa en el consumo de la categoría. En Estados Unidos, este grupo que ya supera los 75 millones de personas se caracteriza por preferir marcas y bebidas Premium, como las cervezas importadas; por otra parte, la oportunidad para las marcas de Constellation se ve favorecida con los nacimientos de descendientes de inmigrantes, especialmente los provenientes de América Latina.

**Constellation Brands ha anunciado públicamente inversiones por 4 mil doscientos millones dólares en México, esta visión de negocio busca consolidar a la compañía como la tercera empresa productora y distribuidora de cerveza en el mercado norteamericano.**

Constellation Brands cuenta con dos cervecerías en México: Nava, Coahuila y Ciudad Obregón, Sonora. Además, construye una tercera en Mexicali, Baja California. Estos sitios producen marcas mexicanas icónicas como Corona, Corona Light, Modelo, Negra Modelo, Pacífico, entre otras; de las cuales, en 2013 la compañía adquirió los derechos para producir y comercializar las marcas de GrupoModelo de forma exclusiva en Estados Unidos.

A nivel internacional, la cerveza es relevante no sólo por su sabor, tradición y la vinculación que crea entre distintas personas, sino por la actividad económica y cadenas de valor que genera alrededor de la industria abarcando agricultores, PyMES, generadores de materias primas, hasta puntos de venta como restaurantes y centros de esparcimiento.

**Constellation Brands confirma su compromiso con México y con su gente para seguir llevando la experiencia de las mejores cervezas mexicanas a los Estados Unidos.**

## **Compromiso y Colaboración, ejes de la alianza** entre Constellation Brands y Fundación del Empresariado Sonorense, A.C. (FESAC) en Sonora

Firman convenio para impulsar desarrollo social en Obregón a través de programas enfocados a niños y jóvenes con apoyo de las empresas sonorenses.

[Constellation Brands reafirma su compromiso para contribuir de forma activa en el fortalecimiento de Cd. Obregón y su comunidad.](#)

FESAC es un aliado clave para crear mejores oportunidades para el presente y el futuro de los Obregonenses.

**Ciudad Obregón, Sonora a 17 de agosto de 2017.** El día de hoy, Constellation Brands y la Fundación del Empresariado Sonorense A.C. (FESAC) llevaron a cabo la firma de un convenio de colaboración mediante el cual, ambas instituciones invertirán, desarrollarán e implementarán de manera conjunta, un portafolio de actividades y programas de responsabilidad social en beneficio de la ciudad y de sus habitantes.

La reunión en la que se dio a conocer este anuncio contó con la presencia de Francisco José Fernández Jaramillo, Presidente de FESAC; Ignacio Burgos, Gerente General de Compañía Cervecera de Obregón y de Edgar Guillaumin, Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Constellation Brands en México.

Al referirse a este acuerdo de colaboración, Francisco Fernández afirmó, "El portafolio de inversión social de FESAC es un catálogo de proyectos, definidos y estructurados que buscan impactar en la transformación positiva de la comunidad.

Estamos complacidos de que Constellation Brands haya tomado la decisión de elegirnos como aliados y así, sumarse a proyectos de alto impacto que, sin duda, generarán beneficios para los Obregonenses".

Por su parte, Edgar Guillaumin, mencionó, "La presencia de Constellation Brands en Obregón es sinónimo de compromiso. Somos una empresa que cree en México y en los mexicanos. Una de nuestras acciones prioritarias es participar de manera activa con la sociedad y esta alianza con FESAC nos da la oportunidad de materializar esta visión, al mismo tiempo que permite integrarnos y contribuir al desarrollo de Cd. Obregón y su comunidad."

# COLABORAMOS

Estuvieron presentes como testigos de honor, José Antonio Jaime Ortega, Vice Presidente de COPARMEX y Cecilia Esquer Almada, Presidenta del Patronato Asilo San Vicente.

Desde la llegada de Constellation Brands a Ciudad Obregón, la compañía ha planteado como una de sus prioridades el integrarse a la comunidad de forma activa, fundamentando su actuar en dos pilares: el compromiso y la colaboración.

Lo anterior se refleja en las acciones emprendidas hasta hoy por la cervecería, las cuales buscan impulsar el desarrollo profesional de sus colaboradores (el 87% de ellos provienen del Estado de Sonora), fomentar un clima laboral favorable y reconocer su talento. La cervecera ha habilitado espacios de capacitación y trabajando en el mejoramiento de las condiciones laborales, privilegiando la seguridad y el crecimiento en el ámbito laboral de los integrantes de su equipo.

El fortalecimiento de su relación con proveedores locales se ha traducido en acciones que refuerzan y promueven el desarrollo de la cadena de valor. La llegada de la cervecera ha impactado de forma positiva a pequeños y medianos negocios, quienes son favorecidos con condiciones comerciales que les permiten tener un mayor flujo y consolidar su crecimiento.

En Cd. Obregón, al igual que en las más de 40 ciudades del mundo donde opera Constellation Brands, el establecimiento de alianzas locales como la de FESAC, ha sido una práctica global que le ha permitido sumar de forma efectiva y activa a los proyectos que generan un impacto económico y con la comunidad.

Constellation Brands adquirió un compromiso de largo plazo con el bienestar, el desarrollo y el progreso de México. Continuará trabajando para traer los beneficios del proyecto cervecero a la comunidad sonorense y seguir impulsando el desarrollo económico del estado que beneficia a sus colaboradores, negocios y cadena de valor local.



## Constellation Brands nombra a **Daniel Baima como Presidente de la empresa en México**

**Ciudad de México, a 28 de agosto de 2017.-** Constellation Brands, empresa líder internacional en producción y comercialización de cerveza, vinos y licores anuncia el nombramiento de Daniel Baima como Presidente de Constellation Brands en México.

Como parte de sus funciones, Daniel Baima tendrá a su cargo la ejecución de los programas de inversión por 4,200 millones de dólares que la empresa ejercerá en México durante los próximos años con los que se incentivará el desarrollo económico del país, con especial énfasis en las regiones donde opera Constellation Brands, la creación de empleo y oportunidades de desarrollo profesional.

Entre sus responsabilidades tendrá a su cargo, además de dirigir todos los aspectos del negocio de la empresa en el país, las operaciones de las cervecerías ubicadas en Nava, Coahuila y en Ciudad Obregón, Sonora, así como la expansión operativa de la empresa con la construcción de su nueva planta en Mexicali, Baja California.

El potencial del sector cerveza en México es exponencial, en 2016 el país produjo 105 millones de hectolitros, colocándolo como cuarto lugar en producción de cerveza en el mundo. Durante el último año, las exportaciones de este producto crecieron más de 10%, siendo Estados Unidos el país que abarca más del 80% del volumen total de las exportaciones de cerveza, de ahí la importancia para la compañía de reforzar su estructura operativa en México, así como el incrementar su capacidad productiva.

**Daniel se unió a Constellation Brands en 2014 como Vice Presidente Senior y hasta hace unos días fungía como Director General en México.**

## **Vinos de Constellation Brands**

### ideales para celebrar la vida en estas decembrinas

En México, para la selección de vinos, el paladar del mexicano inclina sus preferencias en los que proporcionan una combinación de sabores afrutados, florales, con una buena estructura tánica y bien balanceados.

Siendo la producción y distribución de vinos el origen de la empresa, Constellation Brands, líder internacional también en la elaboración y comercialización de cerveza y licores, distribuye en México marcas de los vinos que produce alrededor del mundo, importándolos principalmente de California, como Robert Mondavi; de Italia como lo es Ruffino, y el Kim Crawford de Nueva Zelanda, marcas de alta calidad y reconocidas internacionalmente que son del gusto de los mexicanos.

De la variedad de marcas, de categorías de vinos, y de las uvas que se consumen en México, cada una resalta sabores particulares de la gastronomía y acompaña a los platillos de una manera única. Las fechas decembrinas suponen alegría y festejo, tiempos de celebrar con los seres queridos y personas cercanas, a través de una cena o una comida que suelen ser memorables y perdurar en la memoria como experiencias en las que con cada brindis se festeje la vida. Motivo por el cual, realizar el correcto maridaje de nuestros vinos con nuestros platillos, forman parte esencial de los festejos.

Para estas fiestas, las recomendaciones de vinos para los platillos navideños por parte de Iñaki Cuervo, Director Regional de México y Centro América, para el negocio de Vinos y Licores son:

- Bacalao a la Vizcaína: con Kim Crawford Sauvignon Blanc, la preparación de este plato con la suavidad del pescado crea un maridaje lleno de frescura y elegancia ideal para estas épocas;
- Pavo: es difícil visualizar una cena decembrina sin este platillo en la mesa, este puede ser acompañado de un Pinot Noir intenso y elegante como Robert Mondavi Winery Pinot
- Noir; el pavo, en especial el ahumado, es una carne con mucha intensidad en boca, que marida con las sutiles notas a especies del vino y su sensación de madera por su paso en barrica;
- Romeritos: Como sabemos, el mole es un elemento indispensable en la preparación de este platillo, y que mejor que maridarlo con vinos elegantes que busquen ser empatados con la gran variedad de sabores del mole, por lo que recomendamos vinos ricos en frutalidad y con toque de sensaciones tostadas tales como Robert Mondavi Private Selection Meritage un accesible blend californiano de uvas Cabernet Sauvignon, Merlot, Malbec, Cabernet Franc y Petit Verdot.

Constellation Brands reitera su compromiso con el país para seguir llevando la experiencia de los mejores vinos internacionales a México para celebrar la vida con cada brindis en cualquier fecha y momento especial.

# NOTICIAS 2018

REPORTE | 2017 - 2019

# ÍNDICE

Compañía Cervecería de Coahuila recibe visita del gobernador Miguel Ángel Riquelme	22
Constellation Brands hace entrega de equipo de cómputo a Organizaciones de la Sociedad Civil en Ciudad Obregón	23
Constellation Brands invertirá aproximadamente \$900 millones de dólares para incrementar la capacidad de producción en su planta en Ciudad Obregón	25
Corona Premier llega al mercado estadounidense en marzo	28
Constellation Brands apoya la rehabilitación de la primera escuela que se estableció en Mexicali: La Primaria Xicoténcatl	30
Constellation Brands realiza acercamiento con proveeduría local en Ciudad Obregón	31
Constellation Brands confirma a Estados Unidos como el principal mercado de exportación de la cerveza mexicana: Día Internacional de la Cerveza	34
Constellation Brands, Gobierno de Sonora y Distrito de Riego del Río Yaqui, firman convenio para modernizar infraestructura hidráulica en la región	36
Constellation Brands invertirá \$ 5 mil millones CAD (\$ 4 mil millones USD) en Canopy Growth para establecer una posición y alineación global transformadora	39

# ÍNDICE

Constellation Brands recibe el Premio Nacional de Exportación 2018	45
Constellation Brands y FISAC, comprometidos con la educación para el cuidado de la salud y la vida a través del consumo responsable de bebidas con alcohol	46
#FuerzaSonora Constellation Brands Informa	48
Reporte de resultados del segundo trimestre del año fiscal 2019	50
Constellation Brands nombra a Bill Newlands como su próximo CEO	52
Constellation Brands dona 400 mil pesos a la Fundación Mujeres Que Viven	54
Constellation Brands informa	55
Constellation Brands invertirá \$100 millones de dólares en start-ups dirigidas por mujeres para el 2028	56

## Compañía Cervecera de Coahuila **recibe visita del gobernador Miguel Ángel Riquelme**

Constellation Brands y el gobierno estatal acordaron continuar trabajando juntos por el presente y futuro de esta zona del estado.

### **Constellation Brands reporta un crecimiento del 17% en las ventas de sus cervezas en Estados Unidos.**

El pasado viernes, 19 de enero, Miguel Ángel Riquelme, gobernador constitucional del estado de Coahuila, visitó las instalaciones de la Compañía Cervecera de Coahuila.

Acompañado por Daniel Baima, presidente de Constellation Brands en México, acordaron continuar trabajando juntos por el desarrollo de esta zona del estado.

Daniel Baima explicó al mandatario estatal la situación extraordinaria por la que atraviesa la compañía a nivel mundial, al reportar números positivos en su último reporte trimestral, en la que destaca el aumento del 17% en las ventas de cerveza, negocio que ya representa 58% de los ingresos en todos sus productos. Asimismo, indicó que gran parte de esta producción es elaborada en la planta de Nava.

Adicionalmente, el presidente de Constellation Brands en México, platicó con el gobernador sobre el compromiso de la compañía en Coahuila, así como las proyecciones que tienen a futuro. Destacó que cuando la empresa adquirió la planta, ésta contaba con 650 colaboradores; en tan solo 3 años han generado casi 2 mil 500 empleos directos y casi 3 mil indirectos.

Por otra parte, Miguel Ángel Riquelme, agradeció la invitación por parte de Constellation Brands a su cervecera en Nava, en donde realizó un recorrido por las instalaciones en donde se producen cervezas icónicas mexicanas como Corona Extra, Corona Light y Modelo Especial, que son exportadas a Estados Unidos.

El gobernador señaló que es un orgullo que sean los coahuilenses quienes producen las cervezas importadas que más se venden en el país vecino del norte y aseguró que Constellation Brands seguirá contando con el apoyo del gobierno estatal para continuar contribuyendo con el desarrollo económico de la región y la creación de oportunidades para los coahuilenses.

Además de Daniel Baima, Juan Manuel Flores, gerente general de la cervecera, y César Muñoz, gerente de Relaciones Públicas, estuvieron en la reunión con la comitiva del gobernador Riquelme, quien estuvo acompañado por Sonia Villarreal Pérez, presidenta municipal de Piedras Negras, Sergio Zenón Velázquez, presidente municipal de Nava y Gerardo Berlanga Gotés, secretario de Infraestructura y Transportes del Gobierno de Coahuila.

## Constellation Brands hace entrega de equipo de cómputo a Organizaciones de la Sociedad Civil en Ciudad Obregón

### Se donaron 63 equipos, entre laptops y computadoras de escritorio a 18 instituciones.

Constellation Brands, en coordinación con la Fundación del Empresariado Sonorense A.C. (FESAC), donó 63 equipos de cómputo a diversas Organizaciones de la Sociedad Civil de Ciudad Obregón para el desarrollo de sus operaciones diarias.

La reunión en la que se hizo entrega de la donación se realizó en las instalaciones de Constellation Brands en Ciudad Obregón, con la presencia de Denisse Treisy Rodríguez, Directora de FESAC en Ciudad Obregón, y por parte de Constellation Brands con Javier Yáñez Regalado, Gerente de Recursos Humanos, y Luis Aguilar, asesor de Asuntos Públicos y Comunicaciones y representantes de los organismos beneficiados.

Para seleccionar a las organizaciones civiles beneficiadas se realizó una convocatoria para solicitar equipo de cómputo a través de la Red Comunitaria Sonora en la que tuvieron prioridad aquellas organizaciones que requieren de estos equipos para el desarrollo de sus operaciones y que son instituciones que trabajan en beneficio de la región. Las asociaciones civiles son:

Bazar Solidario IAP	Refugio Corazón de María
Centro de Formación Social	Casa de Adobe
Itepo Emak	Mi Mano Contigo
Grameen de la Frontera	UNIFRAT
Ecomunidad	Centro de Atención Múltiple No. 2
PROVAY	Fundación Ambiental
Comedor de la Misericordia	Emmanuel Arturo IAP
Fundación Amor y Bondad	Red de OSC Hermosillo
Colegio de Psicólogos	Banco de Alimentos

# COMPROMISO

Esta donación es parte de la alianza entre Constellation Brands y FESAC que tiene como fin invertir, desarrollar e implementar de manera conjunta, un portafolio de actividades y programas de responsabilidad social en beneficio de Ciudad Obregón y sus habitantes.

Al referirse a esta entrega, Javier Yáñez, mencionó "desde que Constellation Brands llegó a la entidad, una de las prioridades de la compañía es estar integrado a la comunidad de forma activa, fundamentando su participación en los pilares de compromiso y colaboración".

Por su parte, Denisse Treisy, comentó "nos complace que la alianza entre FESAC y Constellation Brands esté sumando proyectos que impactan positivamente y generan beneficios para la comunidad de Obregón".

**Constellation Brands reitera su compromiso de largo plazo de continuar contribuyendo con el bienestar, el desarrollo y el progreso de Ciudad Obregón y México al ser un buen ciudadano corporativo y de impactar de forma positiva en la comunidad.**

**63 equipos**  
**18 Instituciones**



**Constellation Brands invertirá aproximadamente  
\$900 millones de dólares para incrementar  
la capacidad de producción  
en su planta en Ciudad Obregón**

**La inversión permitirá incrementar la producción en 5 millones de hectolitros en un periodo de 3 a 4 años y generará 450 nuevos empleos para los obregonenses.**

Constellation Brands invertirá aproximadamente \$900 millones de dólares en su planta productora de cerveza ubicada en Ciudad Obregón, Sonora, para incrementar su capacidad de producción en 5 millones de hectolitros en un periodo de 3 a 4 años. La inversión generará 450 empleos directos permanentes y más de dos mil empleos indirectos para los hombres y mujeres de Sonora durante la etapa de construcción, que comenzará de inmediato.

Con esta inversión, Constellation Brands continúa la diversificación de su huella de producción y la ampliación de los procesos de elaboración y envasado de cerveza en México. La compañía reafirma su compromiso de proteger el medio ambiente a través del uso de la más alta tecnología que asegure la optimización y eficiencia en el uso de todos los recursos naturales.

El anuncio tuvo lugar en la planta cervecera en presencia de la Gobernadora del Estado de Sonora, Claudia Pavlovich; el Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo; el Presidente Municipal de Cajeme, Faustino Félix Chávez; y el Presidente de Constellation Brands en México, Daniel Baima.

**+ 450  
NUEVOS EMPLEADOS**





La nueva inversión obedece a la tendencia positiva del portafolio de cerveza de Constellation Brands en Estados Unidos, que incluye marcas icónicas mexicanas como Corona Extra, la cerveza importada número uno; Corona Light, líder del mercado en su segmento; Modelo Especial, una de las marcas de mayor crecimiento en EU; y Pacífico y Victoria, que continúan ganando popularidad entre los consumidores de los Estados Unidos. Asimismo, las inversiones que se están haciendo para incrementar la capacidad de producción respaldan las iniciativas de innovación de Constellation Brands, que han resultado en la reciente introducción de diversos y nuevos productos al mercado estadounidense, incluyendo Corona Premier, Corona Familiar y Modelo Chelada Tamarindo Picante.

Claudia Pavlovich, Gobernadora de Sonora, comentó "Si algo me queda claro, es que lo hecho en Sonora está destacando a nivel nacional e internacional. Nuestras vocaciones productivas ya no son solo motivo de un orgullo histórico y tal vez nostálgico, son base de nuestro optimismo hacia el futuro, un futuro que le está apostando a Sonora para ser su centro de operaciones".

Asimismo, Ildelfonso Guajardo, Secretario de Economía, mencionó que "La industria cervecera mexicana es una historia de éxito que se desprende, en buena medida, del salto que dio México hacia la apertura económica hace 30 años. Sin duda, las inversiones que concretará Constellation Brands en Obregón abonarán al ya exitoso desempeño del sector cervecero mexicano en EE.UU. y en el mundo".

Añadió, "A toda la familia Constellation Brands, gracias por su confianza. No me queda duda que Constellation Brands es para Obregón y para Sonora, garantía de alianzas y de trabajo comprometido". Daniel Baima, Presidente de Constellation Brands en México, declaró: "México y Ciudad Obregón son de suma importancia para Constellation Brands; el talento del personal y su compromiso para hacer productos de la más alta calidad son sólo algunas de las razones por las que elegimos establecernos en Ciudad Obregón y por las que continuamos invirtiendo en la región".

"Desde la adquisición de la planta en diciembre de 2016, hemos tenido la oportunidad de trabajar de cerca con muchos sectores de la comunidad, incluyendo agricultores, ejidatarios, representantes sindicales, grupos de la sociedad civil, medios de comunicación, industria y cámaras empresariales, sector académico, y oficiales de gobierno, quienes han acogido a nuestra cervecería y a nuestro personal con enorme calidez y compromiso", dijo Baima. "Este compromiso refuerza nuestra visión común del futuro de Sonora y Ciudad Obregón, que incentiva el desarrollo económico a través de nuestras operaciones e inversión, la generación de empleos competitivos, el cuidado de la seguridad y salud de nuestros colaboradores y sus familias, el impulso de la cadena de valor, la protección al medio ambiente y los recursos naturales, y la participación en programas sociales para retribuir a la comunidad un poco de lo mucho que hemos recibido".

## **Corona Premier**

### llega al mercado estadounidense en marzo

#### **Ésta es la primera extensión de línea de Corona en 29 años.**

Los creadores de la cerveza importada de mayor venta en los EU por 20 años consecutivos y de la cerveza light importada de mayor venta por más de una década, anunciaron el lanzamiento nacional de Corona Premier para el mercado de Estados Unidos, una cerveza tipo lager suave y perfectamente equilibrada que tiene solo 90 calorías y 2.6g carbohidratos. Esta innovación, que es la primera extensión de la marca en 29 años, estará disponible en todo el país este mes.

“Corona es una marca que los consumidores han preferido por más de 3 décadas en EU, y nos entusiasma agregar un nuevo integrante a nuestra familia”, dijo John Alvarado, vicepresidente de marketing de Corona. “Corona Premier ofrece la experiencia ligera que los hombres de más de 35 años han estado esperando. Estos hombres han escalado el nivel de las marcas que usan en casi todas las categorías que usan desde que estaban en la universidad, y ahora es momento de hacerlo también con su marca de cerveza”.

Los hombres mayores de 35 años conforman el 43 por ciento del segmento de consumidores de cerveza light y el 54 por ciento del volumen de cerveza light en EU .1

Corona Premier se une al portafolio de Corona después de un exitoso lanzamiento de prueba la primavera pasada validando tanto el interés de los hombres por una alternativa de cerveza light como el papel único que esta marca desempeñará en sus vidas. Aprovechando el alto valor de marca que tiene Corona en calidad premium de bebidas de importación, Corona Premier se enfoca en un consumidor maduro y sofisticado que busca mejores opciones de cerveza light.

Para celebrar el lanzamiento nacional e interactuar con consumidores meta durante uno de sus deportes favoritos, Corona Premier participará en diversos eventos de golf en esta temporada primavera-verano. La marca será el patrocinador de transmisión del Abierto de los EU y del Abierto Británico de Golf, y también será titular en el patrocinio del American Century Golf Tournament. Corona le dará apoyo al lanzamiento, el más grande de la historia, a través de TV, digital, publicidad exterior, redes sociales y relaciones públicas.

Para obtener más información sobre Corona Premier y toda la familia de la marca, visite [CoronaUsa.com](http://CoronaUsa.com). Como siempre, Corona invita a sus consumidores a disfrutar de sus productos y relajarse de forma responsable.

# CORONA

## **Acerca de la familia de marca Corona**

La familia de marca Corona incluye Corona Extra, Corona Light, Corona Familiar y, en el 2018, el lanzamiento nacional de Corona Premier.

Corona Extra, una cerveza lager tipo pilsner con un tono dorado, fue la primera elaborada en México en 1925. El sabor refrescante y actitud libre de Corona han hecho de ella la cerveza importada #1 en EU durante más de 20 años y la quinta más vendida en el mundo. Desde 1981, la marca ha ayudado a los estadounidenses a encontrar su playa.

Corona Light, la Cerveza Light® de importación light #1 en los EU durante más de una década, es una cerveza lager tipo pilsner elaborada para resaltar su sabor ligero con un aroma dulce y frutal y un distintivo sabor refrescante con tan solo 99 calorías.

Corona Familiar es una ligera cerveza lager llena de sabor que sigue la tradición de los consumidores de compartir con familiares y amigos. Corona Familiar, que originalmente sólo estaba disponible en botella de 32 oz. ideal para compartir, en el 2017 fue presentada al mercado estadounidense en botellas de 12 oz.

Corona Premier es una cerveza lager suave y perfectamente equilibrada baja en carbohidratos y en calorías para el consumidor maduro y sofisticado. Con solo 2.6g de carbohidratos y 90 calorías,

Corona Premier es ideal para recibir a amigos y familiares, para refrescarse en el campo de golf o como recompensa tras un día bien vivido.

El 2017 fue año de ventas récord para la familia Corona. Todo el portafolio Corona se produce en México a través de Constellation Brands y es importado y comercializado exclusivamente en los EU a través de la compañía.

## **Constellation Brands apoya la rehabilitación de la primera escuela que se estableció en Mexicali:**

### **La Primaria Xicoténcatl**

Cumpliendo con su compromiso con Mexicali, se entregan a la comunidad escolar, las nuevas y mejoradas instalaciones de la Escuela Primaria Xicoténcatl, en del marco de los festejos del Día del Niño.

Constellation Brands ha invertido más de 4 millones de pesos en la rehabilitación de escuelas rurales de la entidad impactando a más de 500 alumnos y personal docente.

Durante el acto cívico de la Escuela Primaria Xicoténcatl ubicada en Carretera San Felipe km 13.5, entronque a Carretera Michoacán de Ocampo, Constellation Brands realizó la entrega oficial de las instalaciones remozadas y mejoradas a estudiantes de primero a sexto grado, profesores y padres de familia de esta institución.

Constellation Brands, firme en su compromiso con Mexicali y su comunidad, ha invertido más de 4 millones de pesos en la rehabilitación de escuelas rurales de localidades aledañas donde se construye la planta cervecera. De la mano de COPASE (Coalición para la Participación Social en la Educación) hasta hoy, esta contribución ha beneficiado a más de 500 alumnos y maestros de educación básica.

Dentro del programa que COPASE y Constellation Brands han desarrollado para beneficio de los niños y las niñas de la región, se encuentran labores de restauración, reconstrucción de nuevos edificios, rescate de áreas verdes y esparcimiento, así como sustitución de mobiliario en los salones de clases y áreas deportivas.

Para la rehabilitación de la Escuela Primaria Xicoténcatl, se construyeron banquetas y corredores, se reemplazaron los pisos de las aulas existentes y se construyó una nueva biblioteca y un salón de informática que albergará los 30 equipos de cómputo que, Constellation Brands, entregará en donación.

Adicional a esto, se proporcionó mantenimiento a baños y canchas deportivas, así como al equipo de aire acondicionado, fundamental para el buen desempeño de los estudiantes, especialmente, durante el verano.

Con estas acciones se busca motivar la participación de la iniciativa privada en la entidad, en una dinámica en la que colaboren con organizaciones de la sociedad civil, la sociedad y el gobierno para la realización de un trabajo conjunto que brinde nuevas y mejores oportunidades que contribuyan con el crecimiento de Mexicali.

[Link para descargar video:](#)

[https://drive.google.com/open?id=1MQfclsQYf5t\\_u2AH539H4O3436B2hXKG](https://drive.google.com/open?id=1MQfclsQYf5t_u2AH539H4O3436B2hXKG)

## **Constellation Brands realiza acercamiento con proveeduría local en Ciudad Obregón**

El acercamiento forma parte del compromiso de la empresa para continuar con el desarrollo de la cadena de valor impulsando la economía de la región.

Constellation Brands recientemente anunció, en la planta de Obregón, la inversión de aproximadamente 900 millones de dólares para aumentar su capacidad de producción a 8.5 millones de hectólitros anuales.

Con el apoyo de los capítulos estatales de CANACINTRA, CANACO, CMIC y COPARMEX, Constellation Brands lanzó la convocatoria a empresas locales al primer encuentro de proveeduría. El evento contó con la asistencia de las principales empresas de los rubros de servicios, suministros y construcción de Ciudad Obregón, Sonora. El encuentro tuvo el objetivo de abrir el diálogo transparente y productivo, que permita entablar relaciones de trabajo con proveedores de la región y así, continuar contribuyendo al desarrollo económico y social de Sonora.

Durante el acercamiento realizado entre cámaras, empresarios y directivos de Constellation Brands, la empresa compartió un contexto general de su operación, así como el detalle del proyecto de expansión que recientemente anunció para cubrir las áreas de proveeduría que estará licitando localmente.

Parte del contenido compartido incluyó la descripción de estándares y requerimientos que las empresas deben cumplir para participar en los procesos de licitación, así como los canales de comunicación para solucionar dudas en el proceso.

Patricio Barbará, Vicepresidente de Proyectos de Capital, compartió "En Constellation Brands nos sentimos muy orgullosos de la gente que hoy colabora en la cervecera, al igual que todos nuestros proveedores, son gente de enorme talento que todos días contribuye a hacer de Ciudad Obregón y Sonora un ejemplo de entrega y productividad. Hace un año que llegamos a la región, establecimos el compromiso de recuperar y potenciar la proveeduría local, y lo estamos cumpliendo. Nuestra visión en el mediano y largo plazo contempla impulsar la cadena de valor en la región a través de procesos transparentes y competitivos; como lo es este encuentro".

Los tipos de proveeduría que Constellation Brands estará licitando se dividen en 3 grandes grupos: Servicios, Suministros y Construcción. Todos han sido convocados en colaboración con las Cámaras y Asociaciones más reconocidas de Sonora.

SERVICIOS	SUMINISTROS	CONSTRUCCIÓN
Canaco, Canacintra, Coparmex	Canacintra, Coparmex	CMIC
Gestaría en proyectos	Equipo de iluminación	Topografía
Diseño en proyectos	Persianas	Supervisión de obra
Renta de oficinas móviles	Mobiliario	Laboratorio de obra
Renta de baños pòrtatiles	Gas natural e instalación	Instalación de cercas y alambrados
Comedor	Agua temporal y su distribución	
Rotulación	Tubería y equipo de bombeo	Servicios de periales de obra
Señalización	Cámaras de seguridad	Consultores
Transporte de personal	Básculas camioneras	Obra electromecánica
Redes e informática	Equipo de seguridad y protección personal	Transporte de materiales
Consultoría de ingeniería		Diseños
Plataformas para grúas		Obra civil y acabados
Limpieza		Demolición
Recolección y manejo de residuos		
Seguridad temporal, torniquetes y sistemas control de acceso		
Consultoría en Seguridad, Higiene y Ambiental		

Constellation Brands realizará contrataciones de proveeduría de dos formas: una directamente a través de la propia empresa y la otra, a través de la empresa responsable de la expansión, Gilbane Aberici. Ambos procesos establecen requerimientos similares, asegurando el cumplimiento con los estándares de calidad y excelencia de los proveedores.



Los proveedores interesados en participar en el proceso de licitación deberán cumplir con:

- Fianza de cumplimiento de entre el 10% y el 50%, dependiendo del contrato.
- Si aplica, la fianza de anticipo deberá ser del 100% del valor anticipado.
- La fianza de vicios ocultos debe tener una vigencia de 12 meses o por 10% del valor del contrato.
- En caso de requerirse, se deberá contar con un seguro de vehículos con valor de 500 mil dólares y, además, tener un seguro de responsabilidad general por 1 millón de dólares.
- Tener IMSS/SATIC vigentes.
- Contar con experiencia mínima de 3 años en su giro de participación.
- Detallar plan de seguridad.

De esta forma, la empresa busca hacer posible que los proyectos de expansión se hagan con la calidad y en el tiempo requerido, fortaleciendo la cadena de valor regional.

Constellation Brands reitera su compromiso con Ciudad Obregón, con Sonora y con su gente; al impulsar el desarrollo económico y social de la entidad. Todos los que forman parte de la compañía se enorgullecen de formar parte del presente y futuro de la región.

Esta Feria es una oportunidad para sumar beneficios a la comunidad: generar más empleos, desarrollar la cadena de valor local y, sobre todo, la satisfacción de saber que, juntos, estamos haciendo que Cajeme crezca con una exposición competitiva a nacional e internacional.



## Constellation Brands confirma a Estados Unidos como el principal mercado de exportación de la cerveza mexicana: **Día Internacional de la Cerveza**

Desde el 2010, México es considerado el principal exportador de cerveza en el mundo. Durante el 2017, México produjo 110 millones de hectolitros con un valor de exportación de 3,768 millones de dólares.

El año pasado, la producción de Constellation Brands representó el 22% del total de la cerveza elaborada en México y el 84% de la exportada a Estados Unidos desde tierras mexicanas.

En el marco del Día Internacional de la Cerveza, celebración que data de 1994, Constellation Brands confirma el potencial de México como el principal exportador de cerveza a nivel internacional, posición que mantiene desde el 2010, siendo Estados Unidos su principal mercado.

Clic para ver: [https://youtu.be/qdke4wp\\_RUs](https://youtu.be/qdke4wp_RUs)

Así, durante 2017, México produjo un total de 110 millones de hectolitros(1), 5 más que el año anterior, con un valor de exportación de 3,768 millones de dólares(2). De este total, la producción de Constellation Brands representó el 22% de la cerveza elaborada en México y el 84% de la exportada a Estados Unidos desde nuestro país, lo cual la ubica como la empresa líder en este rubro.

Desde la primera fábrica cervecera que se abrió en México en el siglo XVI, la influencia e importancia de este sector en la economía mexicana ha sido de gran relevancia. De acuerdo con Cervecedores de México, la industria genera actualmente 405 mil empleos directos, considerando a todo el personal que labora en las plantas cerveceras, áreas corporativas y distribución directa.

Por lo anterior, y para potencializar su presencia en el mercado cervecero, desde 2013, Constellation Brands está implementando un programa de inversión por más de 4 mil quinientos millones dólares en México, ubicándose como uno de los cinco inversionistas extranjeros más importantes en el país.

Constellation Brands cuenta con los derechos para producir y comercializar en exclusiva las marcas de Grupo Modelo en el mercado estadounidense, incluidas Corona Extra y Modelo Especial, las cervezas importadas preferidas y de mayor venta en ese país. Estas marcas icónicas son elaboradas, orgullosamente, por mujeres y hombres mexicanos, que diariamente se esfuerzan y trabajan para continuar innovando y, así, satisfacer los exigentes gustos del consumidor en Estados Unidos.

# CRECE MOS

La elaboración de estas marcas de cerveza, además de la producción de bebidas como tequila, vodka y vino, entre otras, es en parte resultado de la estrategia de “premiumización” en los segmentos en los que participa. Su portafolio de familias de marcas premium fortalece su posición en el mercado cervecero en Norteamérica.

Constellation Brands se enorgullece de sus operaciones en México, de fomentar y ser parte de la gran cultura cervecera que existe en el país, de que sean manos mexicanas las que produzcan las mejores cervezas del mundo y que cuando los consumidores de Estados Unidos compran cerveza importada, es muy probable que sea una cerveza de Constellation Brands.

La empresa, como productor, distribuidor y comercializador, es embajador de las principales cervezas de importación en la Unión Americana, tales como Corona Extra, Modelo Especial, Pacífico, Victoria, entre otras.

Concedor de que los consumidores son fieles a sus productos favoritos, pero también están abiertos a nuevos sabores y experiencias, Constellation Brands invierte en el desarrollo de nuevos productos e innova con marcas como Modelo Chelada Tamarindo Picante, Modelo Chelada, Corona Premier, entre otras, con un enfoque en mejorar nuestro portafolio, el mejor de su clase, de marcas premium de cerveza.

Como parte de las actividades conmemorativas del Día Internacional de la Cerveza, Constellation Brands y la American Chamber organizarán en agosto un evento con enfoque en la relevancia del sector exportación y su impacto en el desarrollo económico y social.

Constellation Brands, Gobierno de Sonora y  
Distrito de Riego del Río Yaqui,  
**firman convenio para modernizar  
infraestructura hidráulica en la región**

Con una inversión de 49.6 millones de pesos, estas obras contribuirán a un manejo aún más sustentable y eficiente del agua en el Valle del Yaqui.

La modernización traerá consigo una importante derrama económica debido a la magnitud del proyecto, así como la generación de empleo para mujeres y hombres de Sonora.

Con el objetivo de modernizar la infraestructura hidráulica en favor de los usuarios y productores agrícolas del Valle del Yaqui, Constellation Brands, el Gobierno de Sonora y el Distrito de Riego del Río Yaqui, firmaron un convenio para la construcción de tres represas en el canal principal bajo de este distrito de riego.

Con una inversión de 49.6 millones de pesos, en donde, al igual que el Gobierno del Estado, Constellation Brands aportará el 40% del total, mientras que el DRRY aportará el 20% restante, estas obras contribuirán a un manejo aún más eficiente del agua y así recuperar volúmenes que son importantes para la sustentabilidad de esta región, lo que beneficiará a los productores del Valle del Yaqui.

**+49,6**  
**millones de pesos**

Estas obras de modernización, que traerán consigo una importante derrama económica debido a la magnitud del proyecto, así como la generación de empleo para mujeres y hombres de Sonora, se contempla que serán realizadas en un periodo de tres meses y entrarán en operación para el próximo ciclo agrícola 2018-2019.

Al respecto, Edgar Guillaumin, Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Constellation Brands, señaló que “un claro ejemplo del trabajo que realizamos en equipo para asumir nuestro compromiso con la región es el convenio que se firma el día de hoy con el DRRY y el Gobierno del estado; sumamos esfuerzos en beneficio de los agricultores del Valle del Yaqui, de Cajeme y Sonora. Eventos y acciones como estas son pruebas de que, cuando se trabaja en equipo, en beneficio de la sociedad, se consiguen objetivos y se alcanzan las metas”.

En su intervención, el Lic. Jorge Vidal Ahumada, Secretario de Economía del Gobierno de Sonora, dijo que, con la firma del convenio para modernizar la infraestructura hidráulica del Valle del Yaqui, se reafirma la confianza que Constellation Brands ha puesto en la entidad. “Ésta es una nueva muestra de confianza y certidumbre que genera la administración de la Gobernadora Claudia Pavlovich Arellano, quien nos ha instruido construir un entorno competitivo y seguro para la inversión nacional y extranjera”, señaló el funcionario estatal.

Vidal Ahumada destacó la importancia del trabajo en conjunto del Distrito de Riego del Río Yaqui, Constellation Brands y el Gobierno del Estado para traer nuevas opciones de empleo y desarrollo económico a la región. Las inversiones de Constellation Brands en Cajeme tendrán un gran impacto en la actividad económica de Sonora, ya que generarán más empleo y fortalecerán la cadena de proveeduría local, puntualizó.

Por su parte, el Ingeniero Ignacio Burgos, Gerente General de la Planta Obregón de Constellation Brands, subrayó que la obra de infraestructura hidráulica impactará de manera directa en la sustentabilidad de la región y afirmó que “la presencia de Constellation Brands en Obregón es sinónimo de compromiso con la región, con Sonora, por el crecimiento económico, por participar de manera activa en las comunidades. Pero, sobre todo, compromiso con los sonorenses”.

Asimismo, el Ing. Antonio Fornés Gastélum, Presidente del Consejo de Administración del Distrito de Riego del Río Yaqui, expresó que “en nombre de los más de 22,000 usuarios que integran el Distrito de Riego del Río Yaqui, reconocemos el apoyo de la empresa Constellation Brands y el Gobierno del Estado para apoyar la modernización de la infraestructura hidroagrícola de nuestro distrito”.

El ingeniero Fornés Gastélum recalcó la situación de cambio climático y de inestabilidad en el comportamiento de las aportaciones a nuestro sistema de presas, por lo que, aseveró, “es una gran responsabilidad buscar alternativas que nos permitan hacer un manejo eficiente de nuestros recursos hidráulicos y estas obras son parte de este proceso, por eso, celebramos que este acuerdo de inversión tripartita marque el inicio de una buena relación de trabajo donde buscamos emprender proyectos sustentables y de muy alto impacto para nuestra región”.

Por último, destacó que con estas obras se estarán beneficiando 56 mil hectáreas y 5,115 usuarios correspondientes a 11 módulos de riego los cuales serán beneficiados con un servicio de riego más eficiente y oportuno.

De igual manera, el impacto en la operación de estas obras tendrá un rescate de 25 millones de m<sup>3</sup> anuales y la protección de 3 poblaciones aledañas que ya han llegado al tope de su vida útil y donde ya se tenían riesgos de colapso.

El Ing. Fornés agradeció también el interés que la empresa ha puesto en la ejecución de este proyecto y el apoyo que el gobierno del estado ha puesto para la realización del mismo.”

Este convenio, entre los tres sectores, para modernizar la infraestructura hidráulica en beneficio de los usuarios y productores agrícolas del Valle del Yaqui, contribuye al desarrollo de la cadena de valor local y al desarrollo integral de la región y del estado.

Beneficiando a:

**56,000 hectáreas**  
**+ 5,115 agricultores**

**Constellation Brands invertirá \$ 5 mil millones  
CAD (\$ 4 mil millones USD)**  
en Canopy Growth para establecer  
una posición y alineación global transformadora

La asociación estratégica se expande para acelerar planes de expansión global de Canopy Growth en mercados de cannabis medicinal y recreativo de rápido crecimiento.

Constellation Brands (NYSE: STZ and STZ.B), la compañía líder de bebidas alcohólicas, y Canopy Growth Corporation (Canopy Growth) (TSX: WEED, NYSE: CGC), una compañía líder de productos de cannabis (en conjunto y en lo sucesivo, las "Compañías"), anunciaron el día de hoy una importante expansión a su asociación estratégica que permitirá posicionar a Canopy Growth como el líder mundial en producción, branding, propiedad intelectual y venta de cannabis.

Constellation Brands incrementará su interés de propiedad en Canopy Growth al adquirir 104.5 millones de acciones directamente de Canopy Growth, logrando así aproximadamente el 38 por ciento de la propiedad una vez ejercidos los títulos existentes de Constellation. Constellation Brands adquirirá las nuevas acciones a un precio de C\$48.60 por acción, que es una prima del 37.9 por ciento del precio promedio ponderado por volumen ("VWAP") de 5 días de las acciones ordinarias de Canopy en la Bolsa de Valores de Toronto, y una prima del 51.2 por ciento del precio de cierre al 14 de agosto de 2018. Constellation también recibirá títulos adicionales de Canopy que, en caso de ejercerse, proveerían al menos \$4.5 mil millones de dólares canadienses adicionales a Canopy Growth.

Como resultado de las nuevas acciones que adquirirá Constellation, Canopy Growth tras el cierre tendrá ganancias de aproximadamente \$5 mil millones CAD [\$4 mil millones USD] que le permitirán impulsar su posición de liderazgo en la industria global del cannabis. Esta inversión, la más grande hasta la fecha en el espacio del cannabis, proveerá fondos que usará Canopy Growth para desarrollar y/o adquirir estratégicamente activos necesarios para establecerse a nivel mundial en los casi 30 países que buscan implementar un programa de cannabis medicinal permisible a nivel federal, al tiempo que se sienta la base global necesaria para los nuevos mercados de cannabis recreativo. La plataforma canadiense de Canopy Growth no requiere de activos adicionales para el cultivo de cannabis: la administración cree que otras jurisdicciones, incluyendo los Estados Unidos, son prioridades estratégicas que requieren de capital.

“A través de esta inversión, seleccionamos a Canopy Growth como nuestro socio exclusivo de cannabis a nivel global”, dijo Rob Sands, CEO de Constellation Brands. “En el curso del año pasado, pudimos entender mejor al mercado del cannabis, la enorme oportunidad de crecimiento que éste representa y las capacidades de liderazgo en el mercado de Canopy en este espacio. Estamos entusiasmados por apoyar a Canopy al tiempo que extiende su posición de liderazgo reconocido a nivel global en el espacio del cannabis medicinal y recreativo”.

Canopy Growth se beneficiará del profundo entendimiento que tiene Constellation de las tendencias de consumo y de los cambios en las preferencias, así como de la capacidad comprobada de traducir dicha visión en un posicionamiento de marca distintiva que permita hacer una buena conexión con consumidores y fomentar la lealtad de marca. El enfoque disciplinado de Constellation y sus capacidades en áreas como fusiones y adquisiciones, financiamiento, producción a gran escala, marketing y ventas como compañía Fortune 500 líder en conjunto con el enfoque empresarial de Canopy y su conocimiento y experiencia dentro del sector emergente del cannabis son una impactante combinación que permitirá a Canopy Growth tener éxito constante a largo plazo a medida que evolucionan tanto la compañía como el sector.

Fundada en 2013, Canopy Growth se ha posicionado como líder de la industria en el mercado legal de cannabis de Canadá. A través de sus subsidiarias Tweed y Spectrum Cannabis, Canopy Growth ha establecido una presencia global en 11 países, lo cual ha sido posible gracias a la innovación de sus productos, una sólida cartera de propiedad intelectual y programas de investigación clínicos enfocados en salud tanto humana como animal. En Canadá, Canopy Growth ha establecido operaciones sofisticadas para apoyar las ventas de cannabis recreativa al incrementar el capital y realizar inversiones estratégicas requeridas para mantener y acelerar su posición de liderazgo en el mercado en un momento crítico en la evolución de la compañía. Se requiere de un capital substancial para aprovechar al máximo la posición de liderazgo en el mercado de Canopy Growth en Canadá y establecer posiciones de liderazgo similares en los mercados de todo el mundo.

“Nuestro negocio ahora podrá realizar las inversiones estratégicas requeridas para acelerar nuestra posición en el mercado a nivel global”, dijo Bruce Linton, Presidente y Co CEO de Canopy Growth. “La concentración de actividades globales de cannabis de Constellation en exclusiva a través de Canopy, en conjunto con inversión y gran capacidad experta en posicionamiento de marca, marketing, conocimiento de consumidores, y fusiones y adquisiciones, será un enorme beneficio a medida que buscamos expandir nuestro portafolio en Canadá, Estados Unidos y los mercados de cannabis emergentes en todo el mundo. Vemos esta inversión en nuestro negocio como una aprobación de nuestras operaciones desde que forjamos nuestra relación estratégica inicial en octubre de 2017.



Como parte de la transacción propuesta, Constellation nominará a cuatro directores para que formen parte de la Junta Directiva—conformada por siete miembros—de Canopy Growth, presidida por su fundador Bruce Linton.

Canopy Growth seguirá siendo una compañía pública orgullosamente canadiense con sede en Smiths Falls, Ontario, Canadá y será dirigida por su actual equipo administrativo, que continuará administrando todas las operaciones de cannabis a nivel internacional.

Como parte de esta inversión, Constellation recibirá 139.7 millones de nuevos títulos que podrán ejercerse durante los próximos 3 años. De éstos, 88.5 millones podrán ejercerse a un precio por acción de C\$50.40, que es una prima del 43.0 por ciento del precio promedio ponderado por volumen de Canopy, y 51.3 millones podrán ejercerse al precio promedio ponderado por volumen al momento del ejercicio. Si Constellation ejerciera todos los títulos nuevos y existentes, su propiedad excedería el 50 por ciento.

Los planes futuros de Canopy Growth incluyen buscar varias presentaciones de productos en todos los canales de cannabis. Ninguna de las compañías tiene planes de vender productos hechos con cannabis en ningún mercado a menos que sea permisible en todos los niveles gubernamentales correspondientes. Canopy Growth continúa comprometida a no ingresar al mercado estadounidense de ninguna forma que contravenga las leyes federales de los EU.

Constellation espera realizar esta inversión bajo el método de participación patrimonial. Como tal, se espera que la transacción tenga un impacto positivo en las ganancias por acción diluidas de todo el año de la compañía para el año fiscal 2021. Asimismo, Constellation Brands sigue comprometida con su clasificación de grado de inversión, y por tanto no tiene planes de participar en nuevas fusiones, adquisiciones o recompra de acciones hasta que la compañía regrese a su meta de apalancamiento de 3.5x, la cual se espera que ocurra después de 18 a 24 meses de cerrado el trato.

La transacción está sujeta a las condiciones de cierre de costumbre, incluyendo la aprobación de los accionistas de Canopy y las aprobaciones regulatorias y del gobierno canadiense correspondientes, y se espera que el cierre tenga lugar a finales de octubre de 2018. Goldman Sachs asesoró a Constellation Brands, mientras que Bank of America Merrill Lynch otorgará un financiamiento comprometido para la transacción. Greenhill & Co. Canada Ltd. actuó como asesor financiero exclusivo de Canopy Growth.

El presidente y Co CEO de Canopy Growth, Bruce Linton, y el CEO de Constellation Brands, Rob Sands, hablarán más sobre la expansión a esta asociación al inicio de la llamada sobre resultados de Canopy Growth que se llevará a cabo el día de hoy a las 8am tiempo del este.

## **Información sobre webcast:**

Un webcast con audio en vivo estará disponible en:

<https://event.on24.com/wcc/r/1800764/F7B6A3CFF26AED5C28B555A658CF1105>

## **Información para llamar:**

Número sin costo: 1-888-231-8191

Número internacional: (647) 427-7450

ID de la conferencia: 4984819

## **Información para repetición:**

Una repetición de la llamada estará disponible por teléfono hasta antes de las 11:59 PM ET del 13 de noviembre de 2018.

Número sin costo: 1-855-859-2056

Contraseña para repetición: 4984819

## **Acerca de Constellation Brands**

Constellation Brands (NYSE: STZ and STZ.B), una compañía Fortune 500®, es líder internacional en producción y comercialización de cerveza, vinos y licores en EU, México, Nueva Zelanda, Italia y Canadá. Constellation es la compañía de cerveza No. 3 en EU, con marcas icónicas de importación de gama alta como Corona Extra, Corona Light, Modelo Especial, Modelo Negra y Pacifico. El portafolio de cerveza de la compañía también incluye Ballast Point, una de las cervezas artesanales más premiadas en los EU, y Funky Buddha Brewery. Asimismo, Constellation es el líder mundial en vino premium, y comercializa grandes marcas que son del gusto del consumidor, como Robert Mondavi, Clos du Bois, Kim Crawford, Meiomi, Mark West, Black Box, Ruffino y The Prisoner. Entre las marcas de licores premium de la compañía se encuentran SVEDKA Vodka, Casa Noble Tequila y High West Whiskey.

Con sede en Victor, Nueva York, Estados Unidos, la compañía cree que el liderazgo en la industria representa un compromiso con el desarrollo de marcas, nuestros socios comerciales, el medio ambiente, nuestros inversionistas y los consumidores en todo el mundo que eligen nuestros productos cuando celebran grandes momentos o disfrutan momentos de tranquilidad. Fundada en 1945, Constellation ha crecido hasta convertirse en una destacada pieza de la industria de bebidas alcohólicas con más de 100 marcas en su portafolio, alrededor de 40 bodegas, plantas cerveceras y destilerías; y aproximadamente 10,000 talentosos empleados. La visión de nuestra compañía es: elevar la vida con cada brindis. Para obtener más información, síganos en Twitter @cbrands y visite [www.cbrands.com](http://www.cbrands.com).

## **Acerca de Canopy Growth Corporation**

Canopy Growth (TSX: WEED) es una compañía de productos de cannabis líder a nivel mundial, que ofrece marcas distintivas y variedades de cannabis en diversas presentaciones: seco, aceite y cápsulas. A través de sus subsidiarias, Canopy Growth opera numerosas plantas de producción con tecnología de punta con más de un millón de pies cuadrados de capacidad de producción en invernadero con certificación de buenas prácticas de producción (GMP), cumpliendo así con el máximo nivel de calidad en procedimientos y pruebas. Canopy Growth ha establecido asociaciones con nombres líderes en el sector en Canadá y el extranjero, con intereses y operaciones que abarcan los cuatro continentes. La Compañía se dedica orgullosamente a capacitar a proveedores de cuidados de salud, brindando acceso consistente a productos de cannabis de alta calidad, realizando investigaciones clínicas y profundizando el entendimiento que tiene la gente del cannabis. Para obtener más información, visite [www.canopygrowth.com](http://www.canopygrowth.com).

## **Declaraciones a futuro**

El presente comunicado contiene declaraciones a futuro. Todas las declaraciones que no sean hechos históricos son declaraciones a futuro. Las palabras "esperar", "pretender" y expresiones similares buscan identificar las declaraciones a futuro, aunque no todas las declaraciones a futuro contienen dichas palabras. Estas declaraciones pueden estar relacionadas con la estrategia de negocio, las operaciones futuras, los prospectos, los planes y objetivos administrativos, así como la información sobre las acciones que se esperan de terceros. Todas las declaraciones a futuro conllevan riesgos e incertidumbres que podrían ocasionar que los resultados reales difieran materialmente de los establecidos, o implícitos, en dichas declaraciones a futuro. Las declaraciones a futuro se basan en las expectativas actuales de la administración y no deberían considerarse en ningún momento como una garantía de que dichos resultados tendrán lugar del todo o tendrán lugar en los tiempos programados.

Ejemplos de dichas declaraciones incluyen, aunque no están limitadas a: los plazos y el cierre de la transacción propuesta; aprobación de los accionistas; aprobaciones regulatorias y de gobierno correspondientes para la transacción propuesta; uso anticipado de ganancias; que Constellation Brands ejerza cualesquiera títulos; el método de participación esperado; futuros esfuerzos de expansión; el liderazgo de Canopy Growth en la industria del cannabis; el impacto de la transacción en la posición en el mercado de Canopy Growth; la composición del equipo administrativo de Canopy Growth; la ubicación de la sede de Canopy Growth; la capacidad y los requisitos de producción y operativos en el futuro; el impacto de cualquier infraestructura mejorada y capacidades de producción; éxito futuro y selección anticipada de productos disponibles.

Todas las declaraciones a futuro se consideran a partir de la fecha en que se libera este comunicado y ni Constellation Brands ni Canopy Growth asumen responsabilidad alguna de actualizar o revisar las declaraciones a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros y otros.

En adición a los riesgos y las incertidumbres asociadas con operaciones ordinarias de negocio, las declaraciones a futuro contenidas en este comunicado de prensa están sujetas a otros riesgos e incertidumbres, incluyendo el cierre de la transacción anunciada; la precisión de todas las proyecciones; si los elementos exactos del financiamiento permanente de Constellation Brands dependen de las condiciones de mercado; la capacidad de Constellation de alcanzar una proporción de apalancamiento de deuda esperada y meta, y si el periodo en el que se alcanzará la proporción de apalancamiento de deuda dependerá del desempeño financiero real; que las circunstancias hagan que Canopy Growth use los ganancias de la transacción para fines diferentes a los establecidos; los beneficios esperados de la transacción no se materialicen en la forma o en el periodo esperados, o en lo absoluto; y otros factores e incertidumbres publicados ocasionalmente en los reportes de Constellation Brands, Inc. ante la Comisión de Valores de EU, incluyendo su Reporte Anual en el Formato 10-K para el año fiscal que finalizó el 28 de febrero de 2018 o en los reportes de Canopy Growth ante la Administración de Valores de Canadá o la Comisión de Valores de EU, incluyendo su formato de información anual con fecha 28 de junio de 2018, lo que podría causar que el desempeño futuro real difiera de las expectativas actuales.

## **CONTACTOS:**

Michael McGrew, Constellation Brands, Medios (773) 251-4934

Patty Yahn-Urlaub, Constellation Brands, Relaciones con inversionistas (585)  
678-7483

Jordan Sinclair, Canopy Growth, Medios (613) 769-4196

Tyler Burns, Canopy Growth, Relaciones con inversionistas (855) 558-9333  
ext. 122

## **Constellation Brands recibe el Premio Nacional de Exportación 2018**

La producción de cerveza de Constellation Brands representó el 84% de la exportada a Estados Unidos desde tierras mexicanas, la cual ubica a la empresa como líder en este rubro.

El máximo galardón en materia de comercio exterior, entregado por el Presidente Enrique Peña Nieto, corresponde a la categoría de Empresas Exportadoras Grandes Industriales.

Constellation Brands recibió el Premio Nacional de Exportación 2018, reconocimiento que concede la Secretaría de Economía cada año a las empresas exportadoras establecidas en México. Constellation Brands fue reconocido en la categoría de Empresas Exportadoras Grandes Industriales por impulsar a la industria cervecera de México como la mayor exportadora en el mundo y construir marcas icónicas mexicanas como productos líderes en el extranjero.

El presidente de la República, Enrique Peña Nieto, entregó en mano el premio a Daniel Baima, presidente de Constellation Brands en México, quien destacó el rol del país al ser el cuarto productor de cerveza a nivel mundial y el primer lugar en exportaciones, en donde la producción de cerveza de la empresa representó el 84% de la exportada a Estados Unidos desde tierras mexicanas. Las marcas de Constellation Brands honran la tradición y la cultura cervecera nacional, la cual es reconocida en el mercado mundial por su "denominación de origen", su calidad y sabor, atributos que son valorados por los exigentes consumidores estadounidenses.

Asimismo, Daniel Baima mencionó que "una de las características distintivas de nuestro modelo de negocio es la relevancia de la territorialidad, la 'denominación de origen', que representa el orgullo de ser parte de la historia cervecera del país, al elaborar marcas icónicas de gran arraigo como Corona Extra o Modelo Especial; y es por eso que este reconocimiento es testimonio del talento y el compromiso de todos nuestros colaboradores, proveedores y socios de negocio, ya que juntos contribuimos al éxito de una industria de primer nivel de México para el mundo".

Con este reconocimiento, Constellation Brands reitera su compromiso con México y su orgullo por poner el nombre de nuestro país en alto en el exterior, con una industria de vanguardia y clase mundial que impulsa a México como uno de los jugadores más importantes y competitivos del mundo.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, en 2017, México produjo un total de 110 millones de hectolitros con un valor de exportación de 3,768 millones de dólares. También se informó que del total de producción de cerveza, 33 millones de hectolitros se destinaron para exportación, siendo 26 millones los enviados a Estados Unidos. Constellation Brands representó el 22% de la cerveza elaborada en el país.

Desde 2013, Constellation Brands está implementando un programa de inversión por más de 4 mil 500 millones de dólares en México, ubicándose como uno de los cinco inversionistas extranjeros más importantes en el país.

## Constellation Brands y FISAC, comprometidos con la educación para el cuidado de la salud y la vida a través del **consumo responsable de bebidas con alcohol**

Se impartieron talleres interactivos a docentes de cuatro instituciones educativas de Ciudad Obregón, que beneficiarán a 3,500 jóvenes.

En el programa participan el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Cd. Obregón, el Colegio Teresiano de la Vera Cruz; la Fundación Grameen de la Frontera y el Instituto Tecnológico Superior de Cajeme (ITESCA).

Constellation Brands México y la Fundación de Investigaciones Sociales, A.C. (FISAC) firmaron un acuerdo para promover la prevención y el consumo responsable y consciente de bebidas con alcohol entre los jóvenes de Ciudad Obregón. El programa educativo, que consiste en la impartición de talleres interactivos a docentes de cuatro instituciones académicas, quienes replicarán dichos talleres a un universo de 3,500 estudiantes, busca promover una cultura responsable y moderada ante el consumo de bebidas con alcohol.

La metodología pedagógica de los TIPPS (Talleres Interactivos para la Promoción de la Salud) de FISAC, promueve la participación, la reflexión, la toma de decisiones positivas y estilos de vida saludables, haciendo especial énfasis en los jóvenes mediante las diversas temáticas que son relevantes en esa etapa del desarrollo: "No alcohol y volante", "Cero consumo de alcohol en menores de edad"; "Moderación en el consumo"; "Prevención de riesgos" y "Respeto a la abstinencia".

"Como líder en la industria de bebidas alcohólicas, nos tomamos con mucha seriedad nuestro compromiso de promover el consumo responsable."



Estamos conscientes sobre la importancia de proveer de herramientas que impulsen un consumo responsable y moderado de bebidas con alcohol. Los talleres interactivos que impartió FISAC a cuatro instituciones educativas distinguidas de Ciudad Obregón, expresan nuestros valores y son parte fundamental de lo que somos y hacemos en Constellation Brands”, comentó Edgar Guillaumin, Vicepresidente de Asuntos Externos de Constellation Brands México.

El programa busca brindar conocimiento y las herramientas para que, de forma integral y práctica, los jóvenes se sensibilicen y aprendan sobre la importancia de esta problemática que cobra vidas todos los días.

Los alumnos aprenderán sobre:

- Alcohol y sociedad: Características de las bebidas con alcohol. Desarrollo
- Histórico de las Bebidas con alcohol. Moderación y exceso en el consumo,
- Consumo de bebidas con alcohol en México. Situación Actual. Mitos y realidades de las bebidas con alcohol. Responsabilidad al consumir bebidas con alcohol.
- Desarrollo integral del adolescente: Pubertad, Adolescencia y Juventud y Sexualidad.

Factores de riesgo y protección: Autoestima, Asertividad, Valores, Tiempo Libre y Proyecto de vida. Enfocados a la promoción de la salud.

En la ceremonia de firma de colaboración estuvieron presentes: Roberto Soto Soto, Director general del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Cd. Obregón; Hna. María Teresa Pérez Hinojosa, Directora general del Colegio Teresiano de la Vera Cruz; Paula Sofía Takashima Aguilar, Directora general de la Fundación Grameen de la frontera; Gabriel Baldenebro Patrón, Director General del Instituto Tecnológico Superior de Cajeme (ITESCA); Carlos Felici Argamasilla, Vicepresidente de la Fundación de Investigaciones Sociales A.C. (FISAC); Edgar Guillaumin Ireta, Vicepresidente de Asuntos Externos de Constellation Brands México.

Entre dos y cuatro representantes de cada institución participaron en los talleres impartidos los días 10, 11 y 12 de septiembre, en los cuales pudieron aprender y apreciar la importancia de la moderación en el consumo de bebidas con alcohol.

“Estoy muy agradecida con Constellation Brands por este curso, el cual es muy dinámico y se aprende claramente lo que se tiene que trabajar para romper un paradigma en cuanto al consumo del alcohol. Está muy directo para jóvenes y padres de familia”, aseveró Carolina Mardueño, representante del Colegio Teresiano de la Vera Cruz.

Los esfuerzos de responsabilidad social de Constellation Brands están enfocados en tres áreas, basado en las buenas prácticas de la compañía, el alcance a la comunidad y acciones llevadas a cabo para compartir y fomentar sus valores.

## **#FuerzaSonora**

### **Constellation Brands Informa**

Constellation Brands comparte que, desde su planta cervecera en Ciudad Obregón entregará 400,000 latas con agua para ser distribuidas en el estado de Sonora como apoyo a los afectados por las inundaciones causadas por la intensa lluvia producida por la depresión tropical 19-E.

El líquido, envasado en su planta, será entregado en tres centros de acopio operados por Protección Civil de Ciudad Obregón, DIF Municipal y Universidad La Salle, quienes serán los encargados de distribuir y entregarlo en donde más se requiera.

Constellation Brands lamenta lo ocurrido y se solidariza con los Sonorenses, en especial con las familias afectadas por esta situación.

**+400,000**  
**Latas de agua**





## Reporte de resultados del segundo trimestre del año fiscal 2019

Constellation Brands logró 2,299 millones de dólares en ventas durante este trimestre, las cuales, representan un aumento del 10% contra el mismo periodo del año anterior. Esto, aunado a la inversión que la empresa hizo en Canopy Growth Corporation hace un par de meses.

- Se incrementa la perspectiva de utilidad por acción de base fiscalizada en 2019 a \$ 14.10 – \$ 14.25 y una perspectiva de utilidad por acción de base comparable a \$ 9.60 – \$ 9.75; se excluye el impacto de la inversión adicional pendiente en Canopy Growth Corporation.
- Se logra base reportada de utilidad por acción de \$ 5.87 y base comparable de utilidad por acción de \$ 2.87, un incremento del 136% y 16%, respectivamente.
- Los resultados de la base reportada reflejan \$639 millones de ganancias no realizadas por un aumento en el valor razonable de la inversión inicial en Canopy Growth Corporation; \$1.3 mil millones de ganancia no realizada han sido reconocidos desde la inversión en noviembre de 2017.
- Se genera \$ 1.3 mil millones de flujo de efectivo operativo y \$ 968 millones de flujo de efectivo libre, un incremento del 21% y 62%, respectivamente.
- Se confirma el objetivo de flujo de caja operativo del año fiscal 2019 de aproximadamente \$2.45 mil millones y la proyección de flujo de efectivo libre de \$ 1.2 – \$ 1.3 mil millones
- Se planea una inversión adicional de \$4 mil millones en Canopy Growth Corporation; se tiene contemplado que la transacción se cierre a finales del mes de octubre.
- Se compran nuevamente 1.9 millones de acciones comunes por \$404 millones para el segundo trimestre; 2.4 millones de acciones por \$504 millones para el primer semestre del año fiscal 2019.
- Se declara dividendo de efectivo trimestral.

Específicamente en el sector de la cerveza, México juega un papel muy relevante en el crecimiento económico de la compañía estadounidense. El negocio de la cerveza alcanzó un margen operativo récord de 41.3%. Además, Modelo Especial es la marca de crecimiento número uno en el mercado de Estados Unidos.

Las familias de las marcas Modelo y Corona lograron un sólido desempeño y ganancias con un crecimiento de participación de mercado del 10%.

- El negocio de la cerveza alcanzó un margen operativo récord del 41,3%, un aumento de 10 puntos básicos, esto debido a los beneficios de los precios favorables y el rendimiento operativo se vieron compensados por los mayores costos de transporte y las inversiones de mercadotecnia.
- La comercialización como porcentaje de ventas netas aumentó a casi el 9% para el segundo trimestre y casi el 10% para el primer semestre fiscal de 2019. Los aumentos se deben principalmente a las inversiones iniciales en mercadotecnia para la introducción de los productos Corona Premier y Corona Familiar, así como a las inversiones en curso para mantener el impulso de crecimiento dentro de la cartera existente. La compañía continúa apuntando a la comercialización del año fiscal 2019 como un porcentaje de las ventas netas en el rango de 9.5% – 10%.
- El crecimiento de la familia Corona se ha acelerado desde el 4% para el año fiscal 2018 al 8% para el primer semestre del año fiscal 2019 impulsado por los lanzamientos de la nueva Corona Premier y Corona Familiar, los cuales continúan superando las expectativas.
- Durante el segundo trimestre, el negocio de la cerveza fue el principal ganador de acciones en la industria cervecera de los Estados Unidos impulsado por la aceleración de las tendencias del dólar de la familia Corona y la posición de Modelo Especial como la marca de crecimiento número 1 en el mercado.

## **Constellation Brands nombra a Bill Newlands como su próximo CEO**

**Newlands sucederá a Rob Sands a partir del 1 de marzo de 2019 Sands asumirá el puesto de Presidente Ejecutivo**

**VICTOR, N.Y., a 18 de octubre de 2018** – Constellation Brands, Inc. (NYSE: STZ and STZ.B), compañía líder internacional en producción y comercialización de cerveza, vinos y licores, anunció que Bill Newlands asumirá el puesto de presidente y director general (CEO) de la empresa, sucediendo así al actual CEO Rob Sands, a partir del 1 de marzo de 2019. También a partir del 1 de marzo de 2019, Rob Sands asumirá el puesto de presidente ejecutivo. Richard Sands, quien actualmente ocupa el puesto de presidente ejecutivo, tendrá el puesto de vicepresidente ejecutivo a partir de la misma fecha.

“Desde que comenzó a formar parte de Constellation Brands en el 2015, Bill ha tenido un tremendo impacto en nuestra compañía al encontrar formas de aprovechar nuestras capacidades únicas como proveedor líder de bebidas alcohólicas para satisfacer las cambiantes necesidades de consumo y acelerar el crecimiento”, dijo el CEO de Constellation Brands, Rob Sands. “Bill entiende lo que se necesita para tener éxito en este cambiante mercado y es la persona indicada para dirigir a nuestra compañía en el futuro”.

Newlands comenzó a trabajar en Constellation Brands en 2015 como vicepresidente ejecutivo y director de crecimiento. En el 2016, asumió responsabilidades adicionales como presidente de la División de Vinos y Licores de la compañía. En el 2017, Newlands se convirtió en el director operativo de la compañía, y comenzó a ocupar el puesto de presidente a principios de 2018. Antes de trabajar en Constellation Brands, Newlands ocupó varios puestos de liderazgo en la industria de bebidas alcohólicas durante más de 30 años.

“Bill tiene un profundo entendimiento y un gran reconocimiento de los valores que han hecho de Constellation Brands una de las compañías S&P 500 de mayor desempeño”, dijo Richard Sands, presidente ejecutivo de Constellation Brands.

“Me entusiasma ver el continuo éxito que tendrá nuestra compañía bajo la batuta de Bill”.

## **“Me honra haber sido seleccionado el próximo CEO de Constellation Brands”, dijo Newlands.**

“Siento el máximo respeto y la más grande admiración por el liderazgo que Rob, Richard y Marvin Sands han provisto durante estos años. Espero ansiosamente trabajar con Rob, Richard, nuestra Junta Directiva y el equipo de Constellation Brands para asegurar que, en el futuro, seguiremos incrementando la aceptación que la compañía se ha ganado en el mercado”.

Newlands trabajará con Rob Sands durante los próximos meses para asegurar una transición transparente una vez que entren en vigor estos cambios en marzo.

## **Acerca de Constellation Brands**

Constellation Brands (NYSE: STZ and STZ.B), una compañía Fortune 500®, es líder internacional en producción y comercialización de cerveza, vinos y licores en EU, México, Nueva Zelanda, Italia y Canadá. Constellation es la compañía de cerveza No. 3 en EU, con marcas icónicas de importación de gama alta como Corona Extra, Corona Light, Modelo Especial, Modelo Negra y Pacifico. El portafolio de cerveza de la compañía también incluye Ballast Point, una de las cervezas artesanales más premiadas en los EU, y Funky Buddha Brewery.

Asimismo, Constellation es el líder mundial en vino premium, y comercializa grandes marcas que son del gusto del consumidor, como Robert Mondavi, Clos du Bois, Kim Crawford, Meiomi, Mark West, Black Box, Ruffino y The Prisoner. Entre las marcas de licores premium de la compañía se encuentran SVEDKA Vodka, Casa Noble Tequila y High West Whiskey.

Con sede en Victor, Nueva York, Estados Unidos, la compañía cree que el liderazgo en la industria representa un compromiso con el desarrollo de marcas, nuestros socios comerciales, el medio ambiente, nuestros inversionistas y los consumidores en todo el mundo que eligen nuestros productos cuando celebran grandes momentos o disfrutan momentos de tranquilidad. Fundada en 1945, Constellation ha crecido hasta convertirse en una destacada pieza de la industria de bebidas alcohólicas con más de 100 marcas en su portafolio, alrededor de 40 bodegas, plantas cerveceras y destilerías; y aproximadamente 10,000 talentosos empleados. La visión de nuestra compañía es: elevar la vida con cada brindis.

Para obtener más información, síganos en [Twitter@cbrands](https://twitter.com/cbrands) y visite [www.cbrands.com](http://www.cbrands.com).

## Constellation Brands dona 400 mil pesos a la Fundación Mujeres Que Viven

Constellation Brands anunció que realizó una donación de 400 mil pesos a la Fundación Mujeres que Viven para apoyar a su misión de crear conciencia sobre el cáncer de mama en la población de mujeres de Mexicali y apoyar económica, física y emocionalmente a las personas afectadas por esta enfermedad y a sus familias.

El donativo fue entregado a nombre de la empresa por el Ing. Jorge Burgos, a Patricia Pacho Ruíz, Directora de Fundación Mujeres que Viven en el marco del inicio del partido de béisbol entre Los Cañeros de Los Mochis y Las Águilas de Mexicali.

Además de contribuir a la prevención y detección temprana del cáncer de mama, el donativo permitirá que la fundación continúe con sus actividades de apoyo durante la enfermedad, tales como terapias, pláticas motivacionales y donación de insumos oncológicos. De igual manera, ofrece apoyo después de la enfermedad como proporcionar reconstrucciones mamarias gratuitas, quimioterapias, prótesis externas, entre otros.

Al respecto, el Ing. Burgos comentó "en Constellation Brands creemos que nuestro éxito de largo plazo está directamente ligado a nuestra capacidad de hacer una diferencia positiva en las comunidades en las que tenemos presencia, por lo que siempre estaremos enfocados en lograrlo".

Los esfuerzos de responsabilidad social de Constellation Brands están enfocados en tres áreas, basado en las buenas prácticas de la compañía, el alcance a la comunidad y acciones llevadas a cabo para compartir y fomentar sus valores.



## Constellation Brands informa

El pasado día 07 de noviembre de 2018 nos reunimos con un grupo de personas, integrado por ex trabajadores del empleador anterior a nosotros, quienes se presentaron en las instalaciones de nuestra planta en Cd. Obregón, Sonora para expresar sus inquietudes sobre un proceso legal relacionado con terminaciones de la relación laboral, que mantenían desde hace varios años con su ex empleador, situación previa a finales de 2016 cuando Constellation Brands realizó la adquisición de esta cervecería.

Siendo una empresa distinta a su antiguo empleador, nos comprometimos a realizar una investigación puntual sobre el caso, de la cual se determinó que éste está concluido y archivado; confirmando que no existe responsabilidad de Constellation Brands en este proceso legal.

El día de hoy, martes 20 de noviembre, recibimos a los abogados representantes del grupo de personas a quienes atendimos el 7 de noviembre y compartimos con ellos los hallazgos de la investigación a través de documentos oficiales, los cuales comprueban que el caso está concluido por parte de las autoridades correspondientes. El proceso destaca lo siguiente:

I.- Después de diversos procesos de terminación de la relación laboral ejercidos por Cervecería Modelo del Noroeste S.A. de C.V. en el año 2006, un grupo de trabajadores, habiendo recibido su correspondiente liquidación y ratificado ante la autoridad laboral su respectivo convenio de terminación de la relación de trabajo, demandaron la nulidad de los convenios de terminación de la relación de trabajo, la reinstalación en el puesto que venían ocupando, el pago de salarios caídos, tiempo extra y otras prestaciones.

II.- Después de diversos laudos (condenas) y recursos interpuestos, el día 7 de diciembre del año 2012 se emitió el último laudo en el que se absuelve a la empresa Cervecería Modelo del Noroeste S.A. de C.V. de todas y cada una de las acciones ejercitadas y prestaciones reclamadas por todos y cada uno de los actores.

III.- Luego de conocer la resolución del último laudo los abogados de los ex empleados interpusieron juicio de amparo el cual fue declarado improcedente y posterior a ello interpusieron un recurso de reclamación laboral el que fue declarado infundado, por lo que el asunto quedó totalmente concluido.

Es por ello, que invitamos a todos los interesados, de la manera más atenta a que respeten la información y resolución derivada de estos documentos oficiales para evitar que la existencia de vacíos de información o mal entendidos pongan en duda el compromiso y la buena voluntad que tiene Constellation Brands ante cualquier situación que le confiere.

Como lo hemos hecho desde nuestra llegada en 2016 a Ciudad de Obregón, reiteramos nuestro interés de mantener un diálogo abierto y respetuoso con todos nuestros interlocutores, con el objetivo de seguir contribuyendo de forma positiva y siendo parte de la comunidad de Ciudad Obregón, así como de Sonora.

## **Constellation Brands invertirá \$ 100 millones de dólares en start-ups dirigidas por mujeres para el 2028**

El programa Focus on Female Founders ofrece recursos para ayudar a empresarias a aprovechar oportunidades de crecimiento sin explotar en el espacio de bebidas alcohólicas y categorías adyacentes.

**VICTOR, N.Y., a 10 de diciembre de 2018** — Constellation Brands, Inc. (NYSE: STZ and STZ.B), compañía de bebidas alcohólicas líder, anunció que Constellation Brands Ventures (CBV), el grupo de capital de riesgo corporativo de la empresa, invertirá \$100 millones de dólares en compañías fundadas o dirigidas por mujeres en el espacio de bebidas alcohólicas y categorías adyacentes para el 2028 a través de un nuevo programa: Focus on Female Founders. La compañía ha completado sus primeras inversiones en dos compañías de bebidas especializadas: Austin Cocktails y Vivify Beverages.

“El programa Focus on Female Founders refuerza nuestro compromiso de apoyar el progreso de las mujeres dentro de nuestra compañía, dentro de nuestra industria y en nuestras comunidades”, dijo Mallika Monteiro, Directora de Crecimiento en Constellation Brands. “Este programa está diseñado para hacer inversiones significativas en empresas fundadas y dirigidas por mujeres que hacen un trabajo innovador en la industria de bebidas alcohólicas. Ampliar nuestro enfoque en esta demografía crítica impulsará el crecimiento de nuestro negocio, mejorará nuestra relevancia, fortalecerá nuestra base de conocimientos sobre consumidores y ampliará nuestra cartera de ideas y talentos”.

Las empresas dirigidas por mujeres son el segmento de emprendimiento de más rápido crecimiento en los EE. UU.<sup>1</sup>, y generan dos veces el ingreso por dólar en comparación con empresas promedio que no son propiedad de mujeres<sup>2</sup>; no obstante, en el 2017 solo el 2 por ciento del capital de riesgo fue dirigido a compañías dirigidas por mujeres<sup>3</sup>.

**El programa Focus on Female Founders apoya a marcas y tecnologías emergentes que forman parte del espacio de bebidas alcohólicas o son adyacentes a éste. Las compañías interesadas deben ser fundadas y/o dirigidas por mujeres.**

Además de inyectar capital, los start-ups que reciban financiamiento tendrán acceso a personal experimentado y mentores activos de Constellation; desarrollo de marca, cadena de suministro, gobernabilidad y experiencia financiera; sólidas relaciones con distribuidores y socios distribuidores; y una comunidad de colegas empresarias que pueden compartir conocimientos y brindar apoyo. Las emprendedoras mexicanas relacionadas a la industria de bebidas alcohólicas también podrán aplicar a esta iniciativa si en su plan de negocios está contemplado participar en el mercado americano o ya tienen operaciones en éste.



“Las mujeres son una población poco representada en la industria de bebidas alcohólicas, así que estamos comprometidos a hacer nuestra parte para ayudar a que esto cambie”, dijo Bill Newlands, presidente y próximo CEO de Constellation Brands. “A medida que continúan evolucionando las demografías, las necesidades y las opciones, creemos que el enfoque y el punto de vista que ponen en la mesa las empresas dirigidas por mujeres ayudará a impulsar la innovación transformadora y el crecimiento acelerado para nuestro negocio y, sobre todo, para la industria de bebidas alcohólicas en general. Estamos muy emocionados de inaugurar este esfuerzo con dos fantásticas compañías: Austin Cocktails y Vivify”.

Las socias fundadoras y hermanas Jill Burns y Kelly Gasink establecieron Austin Cocktails, una compañía de cocteles embotellados ubicada en Austin, Texas, en el 2012, usando las recetas de la familia creación de su abuelo, Fred. “Hemos trabajado arduamente para llegar a donde estamos, y estamos muy emocionadas porque la inversión de Constellation Brands nos ayudará a seguir creciendo”, dijo Burns. “El alcance, la escala y la influencia de Constellation Brands ayudará a Austin Cocktails a alcanzar un nivel completamente nuevo”.

“Con el financiamiento y los recursos adicionales que ofrece Constellation Brands, creemos que las oportunidades frente a nosotras son infinitas”, dijo Gasink. Actualmente, Austin Cocktails tiene un portafolio de 5 cocteles embotellados— Cucumber Vodka Mojito, Ruby Red Cocktail, Perfect Bergamot Orange Margarita, Peppered Maple Blood Orange Bourbon Cocktail y New School Gin Mule –que son hechos con los mejores licores e ingredientes finos y naturales provenientes de 4 continentes.

Otra parte de la inversión se ha enfocado en Vivify Beverages, productores de innovadoras bebidas de malta premium que brindan a los consumidores deliciosas opciones “mejores para ti” y que satisfacen necesidades de consumo no cubiertas en el pasillo de cervezas. Los primeros dos productos de la compañía, Bravazzi Hard Italian Soda e Itz Spritz, una bebida alcohólica gasificada sin gluten, ya están ganando terreno en mercados de todo el país.

“Constellation Brands piensa como nosotros. Están enfocados en el futuro, no en lo que ha funcionado en el pasado”, dijo Sarah Ross, socia fundadora y vicepresidenta de marketing e innovación en Vivify. “Sabemos que podemos aprovechar esta inversión en nosotros y la experiencia de la empresa para mantener nuestro actual ritmo”.

El equipo de liderazgo de Vivify, conformado por veteranos de la industria (como Ross; Anne Ellis, vicepresidenta de ventas y marketing; y Bob Walkenhorst, socio fundador y CEO), trabajará de la mano con Constellation Brands para captar nuevos consumidores, aumentar la participación de mercado e impulsar el crecimiento.

El proceso de solicitud y evaluación de Focus on Female Founders se alinea con la estrategia de inversión de Constellation en marcas emergentes, únicas y distintivas. Constellation Brands Ventures continúa buscando marcas que tengan un punto de diferenciación en el mercado; compañías que quieran dar la bienvenida a Constellation Ventures como un inversionista activo en minorías; organizaciones que busquen crecer más allá de sus mercados actuales; y empresarios que quieran hacer crecer su negocio con el apoyo de la inversión, la tutoría y la participación de Constellation.

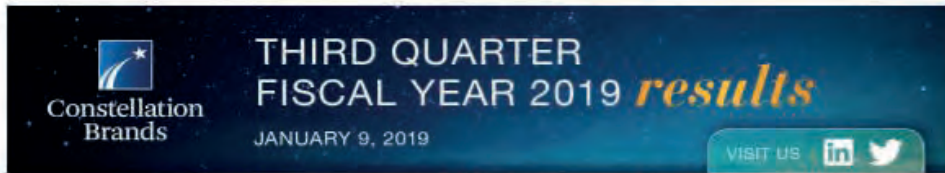
# NOTICIAS 2019

REPORTE | 2017 - 2019

# ÍNDICE

El negocio de cerveza reporta ventas netas de doble dígito y crecimiento de ingreso operativo	60
Constellation Brands condena acciones de violencia contra la cervecera	61
Constellation Brands entrega remodelación de la Escuela Primaria Héctor Terán Terán en Mexicali	62
Distrito de Riego del Río Yaqui Constellation Brands y Gobierno de Sonora entregan obras de modernización para la infraestructura hidráulica en la región	63
Constellation Brands más comprometida que nunca con Mexicali	65
Constellation Brands reúne a campeón de la UFC con jóvenes sonorenses	66
Constellation Brands participará en el Goldman Sachs Global Staples Forum el 14 de mayo de 2019	67
Constellation Brands informa	68
Constellation Brands informa	69
Constellation Brands y el talento coahuilense conquistan el mercado premium de cervezas en Estados Unidos: Día Internacional de la Cerveza 2019	70
Más de 1,000 personas realizan Jornada de Reforestación 2019	72
Postura conferencia AMLO	73
Política de Calidad e Inocuidad	74

# El negocio de cerveza reporta ventas netas de doble dígito y crecimiento de ingreso operativo



**El negocio de cerveza reporta ventas netas de doble dígito y crecimiento de ingreso operativo**  
**La compañía planea devolver \$4.5 mil millones a accionistas en dividendos y recompra de acciones hasta el AF22**

	Ventas netas	Ingreso operativo	Ganancias antes de intereses e impuestos	Ingreso neto diluido por acción atribuible a CBI [utilidad por acción]
<b>Puntos financieros destacados para el tercer trimestre del AF2019 <sup>(1)</sup>   En millones de dólares, excepto datos por acción</b>				
Reportado	\$1,973	\$557	NA	\$1.56
% cambio	9%	14%	NA	(36%)
Comparable	\$1,973	\$612	\$641	\$2.37
% cambio	9%	11%	10%	18%

A partir del 1 de marzo de 2018, la compañía adoptó la guía modificada del FASB sobre el reconocimiento de ingresos por contratos con clientes con el uso del método de aplicación retrospectiva. De conformidad con esto, la información financiera para periodos previos provisionales y anuales aquí presentados se ajustó para reflejar la adopción de dicha guía modificada.

<sup>(1)</sup> Las definiciones de medidas reportadas y comparables, así como las reconciliaciones de medidas financieras que no se ajustan a los principios de contabilidad generalmente aceptados, están contenidas en otra parte de este comunicado. | NA-No aplica

### PUNTOS MÁS DESTACADOS

- Logra **utilidad por acción en base reportada de \$1.56 y utilidad por acción en base comparable de \$2.37**, una disminución del 36% y un incremento del 18%, respectivamente
- Reconoce **\$1.2 mil millones de ganancias no realizadas** en resultados en base reportada desde la inversión inicial de Canopy Growth en noviembre de 2017; disminución de \$164 millones en el valor justo de inversiones en Canopy reconocidas para el tercer trimestre
- Actualiza **panorama de utilidad por acción en base reportada para el año fiscal 2019 a \$12.95 - \$13.05** y **panorama de utilidad por acción en base comparable a \$9.20 - \$9.30**; guía incluye gasto en intereses adicional para financiamiento de Canopy, excluye ingresos de capital por Canopy para el cuarto trimestre
- Genera **\$2.0 mil millones de flujo de caja operativo y \$1.4 mil millones de flujo de caja libre**, un incremento del 34% y 77%, respectivamente
- Afirma **meta de flujo de caja operativo para año fiscal 2019 de aproximadamente \$2.45 mil millones y proyección de flujo de caja libre de \$1.2 - \$1.3 mil millones**
- Completa **inversión adicional de \$4 mil millones en Canopy Growth Corporation el 1 de noviembre de 2018**
- Declara **dividendo de caja trimestral**



"Los resultados de nuestro negocio de cerveza son lo más destacado del tercer trimestre. Las familias de marcas Modelo y Corona continúan teniendo gran éxito, impulsados por una rápida colocación, una excelente distribución e innovación incremental. Nuestro liderazgo en la industria de cerveza premium en EE. UU. nos posiciona para ser el contribuidor de crecimiento más significativo en ventas al detalle durante el periodo".

Rob Sabals  
CEO



"Nuestro enfoque en innovación está impulsando el crecimiento incremental de nuestro portafolio de bebidas alcohólicas. Recientemente presentamos Meloni Sparkling, el vino enlatado Crafters Union y tequila MI CAMPO que aprovechan las sectores de rápido crecimiento en el mercado de vinos y licores. Corona Premier continúa abriéndose paso como una alternativa para consumidores que quieren opciones bajas en calorías y carbohidratos. Nuestros innovadores productos en desarrollo seguirán impulsando el

Bill Newlands  
Presidente y Director Operativo

Descargar boletín de prensa

## Constellation Brands **condena acciones de violencia contra la cervecera**

Constellation Brands condena categóricamente los actos de violencia a través de un arma de fuego en contra de la caseta de vigilancia en donde se construye la cervecera y que en su interior se encontraban dos vigilantes, los cuales afortunadamente no fueron alcanzados por ningún proyectil.

Nos parece inaceptable que se lleven a cabo este tipo de acciones en Mexicali, región que se caracteriza por la amabilidad de su gente y por el ímpetu y la cultura del esfuerzo de los cachanillas que, nos consta, poseen un talento extraordinario.

Respetamos la diversidad de opiniones y el derecho de la sociedad a manifestarse pacíficamente, sin embargo, rechazamos el uso de la violencia y las agresiones que dañan nuestra operación y ponen en riesgo la integridad física de nuestros colaboradores, mujeres y hombres de Mexicali que trabajan día con día por llevarle lo mejor a sus familias.

Exigimos que se lleven a cabo las investigaciones correspondientes y se castigue a quienes intentan perturbar la tranquilidad de quienes formamos parte de esta comunidad.

## Constellation Brands entrega remodelación de la **Escuela Primaria Héctor Terán Terán en Mexicali**

Constellation Brands ha invertido más de 5 millones de pesos en la rehabilitación de escuelas rurales de la entidad. Con esta rehabilitación, Constellation Brands ha apoyado ya a tres escuelas en la entidad impactando a casi 500 de alumnos y personal docente.

**Mexicali, BC a 18 de enero del 2019.**- Constellation Brands realizó la entrega oficial de la remodelación de las instalaciones de la escuela primaria Héctor Terán Terán, ubicada en el Ejido Choropo de Mexicali, la cual beneficiará a más de 140 estudiantes y personal docente.

Reiterando su compromiso con Mexicali y su comunidad, Constellation Brands ha invertido más de 5 millones de pesos al rehabilitar ya tres escuelas aledañas donde se construye la planta cervecera. Esta contribución ha beneficiado en total a casi 500 alumnos y personal docente.

Los trabajos en la escuela Héctor Terán Terán consistieron en la construcción de una plaza cívica con piso y techo para que los niños realicen sus actividades bajo sombra, la creación de un área recreativa de juegos y en coordinación con la Fábrica de Envases de Vidrio se adecuaron los caminos entre aulas. De manera paralela se inició un programa de reforestación en el que participaron los estudiantes de la institución.

Este trabajo de remodelación forma parte del programa que COPASE (Coalición para la Participación Social en la Educación) y Constellation Brands desarrollaron para beneficio de las niñas y niños estudiantes de la región que permite realizar labores de restauración, construcción de nuevos edificios, rescate de áreas verdes y esparcimiento, sustitución de mobiliario de los salones de clases, así como áreas deportivas.

En el evento de entrega de trabajos de remodelación estuvieron presentes Alfredo Postlethwaite Duhagón, Presidente de COPASE; Raquel Fernández, Coordinadora del Sistema Educativo Estatal de Baja California, Jorge Burgos Noris, Gerente General de Constellation Brands y Antonio García Martínez, director de la escuela, quien mencionó que "para la institución, este es una gran mejora que no se ha tenido en muchos años. Por esto agradecemos a la empresa, por su apoyo y compromiso social hacia Mexicali".

Constellation Brands reafirma su compromiso de largo plazo con la gente y ciudad de Mexicali y se enorgullece de formar parte de su presente y el futuro, ayudando a impulsar la educación de la juventud de la comunidad.

## **Distrito de Riego del Río Yaqui**

### Constellation Brands y Gobierno de Sonora entregan obras de modernización para la infraestructura hidráulica en la región

La inversión de las obras que permitirán un manejo aún más sustentable y eficiente del agua en el Valle del Yaqui fue de 49.6 millones de pesos.

**Cajeme, Sonora, a 22 de febrero de 2019.**- Como parte de la modernización de la infraestructura hidráulica que beneficiará a los usuarios y productores agrícolas del Valle del Yaqui, el Distrito de Riego del Río Yaqui, el Gobierno de Sonora y Constellation Brands, realizaron la entrega de tres represas en el canal principal bajo que contribuirá a un manejo más eficiente del agua de la cuenca.

El trabajo de modernización de la infraestructura fue ejecutado con una inversión de 49.6 millones de pesos, la cual, fue aportada por Gobierno del Estado y Constellation Brands con un 40% cada uno y el resto por el Distrito de Riego del Río Yaqui. La modernización de las represas, además de la importante derrama económica, generó más de 20 mil jornales durante el proceso de construcción.

Estas obras permitirán recuperar volúmenes que son importantes para la sustentabilidad de la región, al incorporar un servicio de riego más eficiente y oportuno que permitirá rescatar 25 millones de m<sup>3</sup> de agua anuales, beneficiando a 56 mil hectáreas y a 5,115 agricultores pertenecientes a 11 módulos de riego. Además, esta operación contribuyó a la protección de poblaciones aledañas al mejorar infraestructura que tenía riesgo de colapso.

En su intervención, el Secretario de Economía, Jorge Vidal Ahumada, agradeció el gran apoyo de Constellation Brands para lograr este acuerdo, ya que con ello reafirma su responsabilidad social como empresa, así como su contribución al crecimiento económico de este gran municipio.

“Es un día importante para Sonora y para Cajeme en lo particular, ya que se hace realidad el acuerdo de modernización hidráulica concretado en agosto pasado entre el gobierno de Sonora, Constellation Brands y el Distrito de Riego del Río Yaqui”, puntualizó.

# CRECE MOS

Vidal Ahumada invitó a los presentes a seguir trabajando juntos de forma coordinada, para no perder los grandes avances que se han logrado para el desarrollo económico de esta región.

**Daniel Baima, Presidente de Constellation Brands en México, manifestó que la empresa está aquí para participar de manera activa en la comunidad y que juntos, sociedad, gobierno e iniciativa privada, haciendo equipo, pueden seguir haciendo grandes acciones que se traducen en un beneficio para la sociedad. Agregó que, desde su llegada a Ciudad Obregón, se han sentido como en casa y seguirán trabajando y sumando esfuerzos en beneficio de Cajeme, Sonora y de México.**

Por su parte, Antonio Fornés Gastelum, presidente del Distrito de Riego del Río Yaqui, señaló que “el 14 de agosto pasado, en la unión de esfuerzos para un bien común, firmamos un acuerdo sin precedentes en materia de inversión hidroagrícola con la empresa Constellation Brands y el gobierno del estado para modernizar la infraestructura de riego de este distrito. Hoy vemos con mucho agrado concretadas estas importantes obras que darán certeza al servicio de riego que prestamos”.

Asimismo, agradeció de manera especial a la empresa Constellation Brands, ya que “desde su llegada a nuestra región, la compañía se ha comprometido de manera muy especial en la ejecución de estas obras y estamos seguros de que seguiremos trabajando juntos en proyectos futuros”.

La modernización de la infraestructura, además de beneficiar a los usuarios y productores agrícolas del Valle del Yaqui, contribuye al desarrollo de la cadena de valor local y al desarrollo integral de la región y del estado.



## **Constellation Brands más comprometida que nunca con Mexicali**

Respetamos la labor y el trabajo de los consejeros del IEEBC al dictar una resolución en apego a la ley y al Estado de Derecho considerando la voz de los integrantes de la comunidad.

Refrendamos nuestro absoluto compromiso con los cachanillas y reiteramos que seguiremos trabajando diariamente en beneficio del Mexicali próspero que todos queremos.

En Constellation Brands respetamos la resolución del Instituto Estatal Electoral de Baja California (IEEBC) quien resolvió intrascendente e improcedente la solicitud de plebiscito y reconocemos a los Consejeros por haber concluido éste con apego a la ley y respetando en todo momento el Estado de Derecho. Esta decisión sienta un precedente de legalidad y transmite una señal positiva, no solo para Mexicali, sino para todo el país.

Valoramos la opinión de los distintos actores de la sociedad, quienes aportaron su postura para la decisión emitida por el Consejo General Electoral del IEEBC. Asimismo, refrendamos nuestro absoluto compromiso con los cachanillas y reiteramos que seguiremos trabajando diariamente en beneficio del Mexicali próspero que todos queremos.

La cervecera utilizará solo 1.75 millones de metros cúbicos anuales de agua para producir 5 millones de hectolitros al año. Esta información está validada por el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA) y sus expertos investigadores, reconocidos en materia hídrica, quienes han afirmado que la cervecera no afectará en ningún momento la disponibilidad y el abasto de agua en la región.

Con la construcción de esta cervecera, más de 2,000 empleos directos permanecerán en la ciudad, generando más oportunidades de crecimiento social y económico para la región.

Construimos en Mexicali una de las cerveceras más modernas, sustentables y altamente eficientes del mundo, obra que cumple, ha cumplido y seguirá cumpliendo con todos los requisitos establecidos por la ley.

El uso de la más alta tecnología nos garantiza un uso responsable, eficiente y respetuoso de los recursos naturales, principalmente del agua.

Continuar con el proyecto, ser parte de esta comunidad y sumar a ella, como se ha hecho hasta ahora, al generar empleos, desarrollar la cadena de valor, apoyar a la educación, el deporte y la salud de la comunidad cachanilla son fundamentales para la empresa.

Constellation Brands, los empleos, la inversión social y económica y el compromiso de contribuir al crecimiento de toda la comunidad se quedan en Mexicali, más comprometidos que nunca.

## Constellation Brands reúne a campeón de la UFC con jóvenes sonorenses

**Cajeme, Sonora a 30 de abril de 2019.**- Las instalaciones de la planta cervecera de Constellation Brands fue la sede para que jóvenes de Ciudad Obregón se reunieran con el campeón de artes marciales mixtas de la Ultimate Fighting Championship (UFC), Brian Ortega, quien les compartió su experiencia de vida en la que la adversidad, ha sido parte de su vida, lo ha hecho fuerte y a su vez ha forjado en él el espíritu para seguir luchando y alcanzar el sueño de convertirse en luchador profesional.

Brian, posicionado como el peso pluma número 1 por los rankings oficiales de la UFC desde el 2017, de raíces sonorenses y que es un ejemplo de superación que inspira a seguir luchando por alcanzar cualquier objetivo, forma parte de The Fighting Spirit, campaña que refleja que sea cual sea el desafío, es el espíritu de lucha lo que impulsa a seguir hacia adelante, a superar obstáculos y mantenerse firme cuando parece no quedar nada más que la voluntad de seguir luchando. The fighting spirit es la plataforma publicitaria de una de las marcas importadas más relevantes en el mercado de cerveza high end en Estados Unidos.

Durante su participación, Brian compartió que la historia de su vida le ha enseñado que todo es posible con un espíritu de lucha. Comentó que “la vida está llena de retos, de adversidades y que cada uno decide si lucha hasta alcanzar lo que anhelamos o si nos rendimos y ya no seguimos. He aprendido que no importa de dónde vengas, importa de lo que estás hecho y el espíritu con el que luchas para alcanzar lo que te propones, recuerden que el espíritu de lucha lo supera todo”.

Los jóvenes sonorenses con los que Brian se reunió son del centro Roll Jiu Jitsu Obregón, que pertenece al equipo Brasa Jiu Jitsu; jóvenes deportistas y el Presidente del Consejo General de estudiantes de ULSA, y Plutarco Sánchez Patiño, Director del Instituto de Deporte de Ciudad Obregón. Al final de la sesión, Brian agradeció a Constellation Brands por haberlo invitado a las instalaciones de la cervecería y poder platicar con los jóvenes sonorenses de su vida personal y profesional y transmitirles el mensaje de que los luchadores no se rinden.

Durante su visita a la planta cervecera, Brian también convivió con los directivos y colaboradores de la empresa a quienes reconoció el espíritu de lucha por conquistar el gusto y la preferencia de los consumidores norteamericanos con las cervezas mexicanas que elaboran.

La cerveza Modelo es la patrocinadora oficial de la UFC en Estados Unidos y forma parte del portafolio de cervezas de Constellation Brands que incluye marcas de la mas alta calidad y auténticamente mexicanas.

## **Constellation Brands participará en el Goldman Sachs Global Staples Forum el 14 de mayo de 2019**

**VICTOR, N.Y., May 8, 2019** – Constellation Brands, Inc. (NYSE: STZ y STZ.B), anunció que David Klein, Director de Finanzas de la empresa, se presentará en el Goldman Sachs Global Staples Forum el martes 14 de mayo de 2019, en el Goldman Sachs Conference Center en Nueva York, NY.

La presentación está programada a las 09:45 a.m. (hora del centro de México). La presentación cubrirá las actividades comerciales estratégicas de la compañía, su desempeño financiero y operativo y las perspectivas para el futuro.

Una transmisión en vivo, únicamente para escuchar, estará disponible en el sitio [www.cbrands.com](http://www.cbrands.com) en la sección Inversores/Eventos y presentaciones. Al inicio de la presentación, la información financiera que se presentará y una conciliación de las medidas financieras, estarán disponibles en el sitio de la empresa en la sección Investors y seleccionando Reporting. Una grabación de la transmisión estará disponible en el sitio web de la empresa hasta el cierre de las operaciones del viernes 14 de junio de 2019.

## **Constellation Brands informa**

El día de hoy, 16 de mayo, la sala regional del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, determinó revocar la sentencia del Tribunal de Justicia Electoral del Estado debiendo prevalecer lo resuelto por el Consejo General del Instituto local.

Reconocemos a los magistrados haber actuado conforme a Derecho y por colocar el futuro de Baja California y de su gente como una prioridad.

**Como lo hemos señalado en diversas ocasiones, en Mexicali construimos una de las cerveceras más modernas, sustentables y altamente eficientes del mundo, con el uso de la más alta tecnología que garantizará un uso responsable, eficiente y respetuoso de los recursos naturales, principalmente del agua.**

En Constellation Brands estamos más comprometidos que nunca, con la generación de empleos, el desarrollo a la cadena de valor y el apoyo a las causas sociales.

Nuestro compromiso es y seguirá siendo con la sociedad de Mexicali como un proyecto generador de bienestar y crecimiento regional que cumple con los permisos y con cada uno de los requisitos que establece la ley para su construcción y la etapa en la que se encuentra.

Estamos aquí para quedarnos y para que, juntos, sigamos posicionando a Mexicali y a su gente como un destino confiable de inversión y desarrollo.

## **Constellation Brands informa**

El día de hoy, 29 de mayo, la Sala Superior del Tribunal Federal Electoral del Poder Judicial de la Federación, por mayoría de votos determinó desechar el recurso de reconsideración presentado por los solicitantes del plebiscito.

Dicha sentencia es definitiva y firme, lo que significa que ya no podrá ser recurrida ante alguna otra instancia jurisdiccional del Estado Mexicano.

Reconocemos a los magistrados, en las distintas instancias por las que ha pasado este proceso, el haber actuado conforme a Derecho.

**En Constellation Brands estamos comprometidos con la generación de empleos, el desarrollo a la cadena de valor y el apoyo a las causas sociales.**

Nuestro compromiso es y seguirá siendo con la sociedad de Mexicali como un proyecto generador de bienestar y crecimiento regional que cumple con los permisos y con cada uno de los requisitos que establece la ley para su construcción y la etapa en la que se encuentra.

## Constellation Brands y el talento coahuilense **conquistan el mercado premium de cervezas en Estados Unidos: Día Internacional de la Cerveza 2019**

Corona Extra, Corona Light y Modelo Especial, marcas mexicanas líderes en el sector premium de Estados Unidos.

En 2018 la producción de Constellation Brands representó el 63% de la exportación total del país y el 87% de la exportada a Estados Unidos desde tierras mexicanas.

Piedras Negras, Coahuila a 30 de julio de 2019.- Durante la celebración del Día Internacional de la Cerveza 2019 el próximo 2 de agosto, Constellation Brands honra la tradición cervecera que vive en cada una de sus marcas en Estados Unidos: Corona Extra, Modelo Especial, Pacífico, Victoria, Modelo Negra, así como las de Familia Corona: Corona Light, Familiar y Premier.

Nuevamente, la empresa binacional fortaleció su posición en el mercado premium de cervezas en el mercado norteamericano, gracias al talento y pasión de las manos mexicanas que, con excelencia, hacen realidad el mejor portafolio de cervezas mexicanas producidas en Nava, Coahuila, y en Ciudad Obregón, Sonora.

En el 2018, el portafolio de Constellation Brands continuó con resultados positivos en el sector premium de ese país, destacando, por ejemplo, que Modelo Especial es todavía la cerveza con el crecimiento más rápido en la industria con un 19% de incremento en ventas; Corona Light fue la cerveza light importada número uno y la de mayor desarrollo en el segmento femenino, y que la familia Corona creció un 8%, convirtiéndose en el principal grupo de marcas en Estados Unidos.

La producción y distribución de las marcas de Constellation Brands en la Unión Americana son de un 40% de Corona Extra, Modelo Especial con un 39% y Corona Light y Corona Familiar con un 5% cada una, mientras que el resto corresponde al resto de su portafolio.

Juan Manuel Flores, gerente general de la cervecera en Nava, dijo que “en Coahuila, celebramos la tradición cervecera por excelencia y cada día, trabajamos para responder a las preferencias y tendencias de los consumidores más conocedores. El mercado estadounidense nos impulsa a ser propositivos e innovadores para desarrollar el portafolio de cervezas mexicanas más competitivo y sólido del mundo”.

México reafirmó su fortaleza como el cuarto productor y el principal exportador de cerveza a nivel internacional. Durante 2018, México produjo un total de 120 millones de hectolitros(1), 10 más que el año anterior, con un valor de exportación de 4,288 millones de dólares(1). De este total, en el mismo año, la producción de Constellation Brands representó el 22% de la cerveza elaborada en

### **México con 25.3 millones de hectolitros producidos.**

En el mismo año, México exportó 40(1) millones de hectolitros a nivel internacional, siendo 29.1(1) los destinados únicamente a Estados Unidos.

Constellation Brands contribuyó con el 63% de la exportación total del país y el 87% de la exportada a Estados Unidos con la esencia y la calidad de la tradición cervecera mexicana, reafirmando su posición de liderazgo en este sector.

Conocedor de que los consumidores son fieles a sus productos favoritos, pero también están abiertos a nuevos sabores y momentos de consumo, Constellation Brands, a través de su Centro Tecnológico de Investigación y Desarrollo ubicado en la cervecería de Nava, Coahuila, diseña y produce nuevos productos que responden a las preferencias y tendencias de los consumidores más conocedores y que buscan nuevas y mejores experiencias de marca.

Constellation Brands se enorgullece de sus operaciones en México, de producir las mejores cervezas mexicanas premium para los consumidores de Estados Unidos, quienes, cuando compran cerveza importada, es muy probable que sea una cerveza de Constellation Brands.

Para más información sobre las operaciones y resultados de la empresa, visita <https://www.cbrands.com/investors>

## Más de 1,000 personas realizan Jornada de Reforestación 2019

- México ocupa el lugar número 11 a nivel mundial en términos de superficie arbolada con 66 millones de hectáreas.
- Por quinto año consecutivo, Iniciativa GEMI realizó la reforestación de 5,700 árboles con la colaboración de empresas como Constellation Brands.

Ciudad de México a 19 de agosto de 2019. La mañana del sábado 17 de agosto, se reunieron en las Faldas del Iztaccíhuatl y del Popocatepetl -municipio de Chalco-, más de 1,000 personas; adultos, niños y colaboradores de empresas líderes para realizar por quinto año consecutivo la Jornada de Reforestación en la zona.

El evento se realizó bajo la coordinación de Iniciativa GEMI -organización empresarial no lucrativa- con la intención de conjuntar esfuerzos con reconocidas empresas, entre las que se encuentran Bio Pappel, Colgate- Palmolive, Constellation Brands, Grupo Bimbo, Grupo Jumex, Natura México,

Tetra Pak® México y Tork -una empresa de Essity-, quienes sumaron esfuerzos para plantar 5,700 árboles en más de cinco hectáreas dentro del ejido de San Martín Cuautlalpan.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO, por sus siglas en inglés), México ocupa el lugar número 11 a nivel mundial en términos de superficie arbolada con 66 millones de hectáreas, por lo que este tipo de acciones son de gran relevancia en un país como México en el que el desarrollo forestal es primordial.

“De 2015 al 2018, hemos sembrado más de 18 mil árboles con la participación proactiva de 2,825 voluntarios. A través de esta gran labor, las marcas participantes fomentamos la cultura del cuidado del medio ambiente en la población, impulsamos el desarrollo sostenible y contribuimos a la conservación del suelo y la biodiversidad” expresó Griscelda Ramos, Coordinadora de Responsabilidad Social Corporativa de Iniciativa GEMI.

Por su parte, las empresas participantes están convencidas de la importancia del cuidado del planeta y refrendan su compromiso con acciones ambientales que involucran a la sociedad, así como, a futuras generaciones para contribuir a la salud, bienestar, desarrollo económico y social del país. Luis Julián Hernández, Director de Salud, Seguridad y Medio Ambiente de Constellation Brands, comentó “además de usar la más alta tecnología en nuestros procesos de producción para garantizar un uso responsable, eficiente y respetuoso de los recursos naturales, en Constellation Brands nuestra prioridad son las personas y comunidades en donde viven, por ello, participamos en esta reforestación ya que es una de las formas más eficaces de recargar de agua a la naturaleza y así, mejorar la calidad de vida y el entorno de muchas comunidades, como Chalco, en México”.



## **Postura conferencia AMLO**

El proyecto de construcción de la cervecera en Mexicali cuenta con todos los permisos y licencias necesarias para la etapa en la que se encuentra.

Asimismo, en Constellation Brands siempre nos hemos conducido con transparencia, apertura y voluntad de colaboración con las autoridades de todos los niveles. Lo seguiremos haciendo, como hasta ahora, con legalidad y apego a la normatividad, trabajando en proyectos ambientales que generen una huella hídrica positiva, con el objetivo de contribuir al bienestar de las comunidades en donde vivimos y trabajamos.

En Constellation Brands siempre estamos atentos a nuevas oportunidades que puedan contribuir al bienestar de México y a la satisfacción de nuestros consumidores. Por el momento, no está en los planes de nuestra empresa la construcción de una planta cervecera adicional en el país. Elegimos Mexicali porque, además de la cultura cervecera de la región y el talento extraordinario de la gente, el proyecto es integral y sustentable de forma social, ambiental y económica. Existen estudios científicos independientes conducidos por el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA) y El Colegio de la Frontera Norte (Colef), que avalan la viabilidad y sostenibilidad ambiental del proyecto y validan que éste no supone riesgo alguno para la disponibilidad de agua. Nuestro compromiso es con la comunidad de Mexicali.

**Somos y seguiremos siendo parte activa para generar bienestar y crecimiento regional.**

## **Política de Calidad e Inocuidad**

En Constellation Brands Beer Operations, estamos comprometidos con proteger la reputación de nuestras marcas a lo largo de la cadena productiva y de suministro.

Satisfacer los requisitos y superar expectativas de nuestros clientes distribuidores, partes interesadas, y consumidores, con la finalidad de asegurar su preferencia en el mercado y la mejor experiencia de consumo posible.

Consulta nuestra Política de Calidad e Inocuidad  
Constellation Brands Política de Calidad e Inocuidad



**LO VALE.**